

#### Le Bureau :

**Président : A Violet-Surcouf**  
**Vice-Président : R Jegou**  
**Communication : S Her**  
**Communication : E Mathelin**  
**Secrétaire : C Pahlawan**  
**Webmaster : P Caron**



#### Coordonnées :

**Association EGE**  
**Chez M Charles PAHLAWAN**  
**135. rue d'Alésia 75014 Paris**  
**Tel : 01 45 40 37 93**  
**association@ege.eslsc.fr**

## Lettre d'information Novembre - Décembre 2004

### Sommaire :

1. Edito
2. Développement de l'EGE
3. Vie de l'Association
4. Vie de l'Ecole
5. Conférence AECE passée
6. Conférences AECE à venir
7. Web-technologies 1
8. Web-technologies 2
9. Cours de remise à niveau
10. Revue de Presse
11. Colloques
12. Site AECE - Divers



**C. Harbulot**  
Président d'Honneur

### Mot du Patriarche

*L'année 2004 se termine sur des résultats encourageants. Le partenariat signé avec l'ADIT est un pas important franchi pour positionner l'EGE dans la dynamique institutionnelle. De ce partenariat doit naître un produit original à l'horizon 2005 dont nous vous reparlerons dans les mois qui viennent. L'exercice de six mois lancé sous la conduite de l'entreprise Gaz de France est une première pour l'Ecole. Elle est capitale pour renforcer durablement l'enracinement de l'EGE dans le monde de l'entreprise. L'année 2005 n'est pas sans perspectives : sortie de l'ouvrage « Les chemins de la puissance », lancement du produit sur la formation continue spécialisée sur Internet et consolidation des contacts à l'international.*

*Bref, l'EGE est en ordre de bataille.*

*Bonnes fêtes à toutes et à tous.*

*Christian Harbulot*

### Edito

*En tant qu'anciens, la presse, les étudiants, les politiciens, les experts en IE de certaines listes de diffusion... nous posent souvent la question :*

*« Mais quand devenez-vous vraiment des Egéens ? Est-ce lors de l'inscription administrative ? Est-ce après le terrible examen final ?... ». A ceci nous répondons unanimement : « Non !! Vous ne devenez réellement des égéens qu'après avoir bu du sempiternel serpent ».*

*Et ça, on peut dire qu'ils en ont bu au week-end d'intégration. A peine la bouteille verdâtre était-elle sortie, qu'une file d'attente impatiente et trépidante s'est aussitôt constituée. Anciens, nouveaux... tous sans distinction ! Certains d'ailleurs plus que d'autres...*

*Alors en tant que gardiens des traditions de l'école, nous n'avons qu'une chose à rajouter en cette fin d'année 2004 : ils sont venus, ils ont bu, ils y sont parvenus... la promo 8 : c'est un bon cru !*

*Le Président*

## L'EGE lance une nouvelle formation destinée aux professionnels : « Management stratégique des technologies Internet »



En avril 2005 l'EGE commence une nouvelle formation, en part time (10 soirées, 5 samedis et une semaine début juillet). Cette formation diplômante est placée sous le parrainage de Bernard Carayon et vise des cadres de tout corps de métier. Le coeur de l'enseignement est la maîtrise des technologies Internet. Le détail du programme est le suivant :

- ❶ **Approfondissement des fondamentaux : 24h**
    - ⇒ Protocoles TCP / IP
    - ⇒ Noms de domaine
    - ⇒ Application d'Internet (mail, web, newsgroup, ftp...)
    - ⇒ Communication d'influence
  - ❷ **Recherche d'informations sur le Net : 72h**
    - ⇒ Méthodologie de recherche sur Internet
    - ⇒ Mise en place d'une cellule de veille
    - ⇒ Automatiser la collecte d'information
    - ⇒ Utilisation des bases de données
    - ⇒ Outils collaboratifs
    - ⇒ Cartographie d'acteurs
  - ❸ **Sécurité Informatique : 24h**
    - ⇒ Problématique de l'information numérique
    - ⇒ Organisation de la sécurité
    - ⇒ Prévention et détection des attaques
    - ⇒ Conception et sécurisation d'un système d'information
- Vous recevrez le détail de cette formation cette semaine. **Merci de la diffuser autour de vous, elle contribuera à faire rayonner l'EGE dans les entreprises et institutions.**

Communiqué de Presse - 1er décembre 2004 :

### Un partenariat public-privé inédit : EGE - Adit - Caractères Associés - Spin-Partners

L'Adit (Société Nationale d'Intelligence Stratégique), l'EGE, et Caractères Associés (en partenariat avec Spin-Partners) ont signé une convention de partenariat\* le 1er décembre 2004. Objectif : formaliser et développer une offre globale de référence en gestion de risque informationnel, et notamment, du risque d'atteinte à l'image. Ce partenariat, qui associe acteurs publics et privés de premier plan, marque une avancée majeure pour l'intelligence économique en France.

Les questions de sécurité et d'intelligence économique sont aujourd'hui décisives pour la compétitivité et la pérennité des entreprises. Elles incluent au premier chef le risque informationnel, avec l'atteinte à l'image comme composante majeure. Les crises informationnelles sont de plus en plus nombreuses. Elles concernent tous les acteurs du monde économique et social. Elles peuvent affecter la politique générale comme l'organisation. La maîtrise du risque informationnel consiste dans le décryptage et la gestion des manoeuvres et procédés informationnels (fondés sur une information avérée ou non) capables d'affecter l'image, le comportement et la stratégie d'une entité.

\* L'artisan de ce partenariat est Eric Delbecque, intervenant à l'EGE.

### Classement SMBG :



A nouveau nommé comme meilleur 3ème cycle en « Intelligence économique et knowledge Management » pour 2005 (classement en février 2005), Christian Harbulot est aussi nommé pour le « meilleur responsable de 3ème cycle 2005 ».

#### Palmarès SMBG 2004 des formations en Intelligence Economique

##### 1er : Ecole de Guerre Economique

- 1er ex æquo Mastère HEC (Maîtrise des Risques internationaux)
- 3ème : Mastère EM Lyon (Knowledge Management)
- 4ème : Mastère ESC Toulouse (Intelligence économique et stratégie d'entreprise)
- 5ème : Mastère CERAM-Nice (Intelligence économique / Knowledge Management)

l'EGE était déjà 1ère au Palmarès 2003

## Assemblée Générale AEGE

**Lundi 10 janvier 2005 - 19h30**

(Amphi Bougainville)

Le 10 janvier se tiendra l'AG de l'Association EGE. Les points abordés seront les suivants :

- ➔ Election du nouveau bureau (les candidats qui veulent postuler doivent se faire connaître au plus tard le 6 janvier 2004). Les absents peuvent établir une procuration sur le site de l'Association (une fois sur le site, page de procuration disponible où il vous suffit de remplir le nom de la personne à qui vous donnez votre vote).
- ➔ Bilan des actions 2004
- ➔ Changement du nom de l'Association
- ➔ Nouveau site ouvert de l'Association
- ➔ Projets 2005
- ➔ Budget 2004

A l'issue de l'AG, nous fêterons tous l'Épiphanie.



## Informations mondaines

- ➔ Olivier (promo 5) et Déborah Peliks nous annoncent la naissance d'Emmanuel. Leur fils est né le mercredi 17 novembre à 19h à l'hôpital de Senlis. 48cm pour 2,630 Kg.

## Embauches et mutations

- **Ronan Jegou (promo 7)** entre chez Géos
- **Nicolas Chazard** (promo 7) a été embauché en contrat CIFRE chez Datops. Il réalisera une thèse en sciences de l'information et la communication dans le cadre du LAREGE
- **Laurent-Olivier Bouttier** (promo 7) est rentré chez Disneyland Paris
- **Christophe Kuntz** (promo 7) est entré au CFCE
- **Thomas Epron** (promo 4) change de fonction chez Areva et devient directeur marketing pour l'Afrique et le Moyen orient

## Changement de Banque pour l'Association

Grâce à la présence de Xavier Bracoud (promotion 8) directeur d'agence du Crédit Agricole, nous allons pouvoir bénéficier de réels avantages pour les anciens qui choisiraient d'ouvrir un compte au Crédit Agricole.



- ➔ Crédit immobilier (achat de résidence, travaux, rachat de créances)

➔ Crédit personnel (financement automobile, équipement de la maison, travaux...)

➔ Ouverture de compte (épargne, assurance auto, gestion de patrimoine)

**Catherine Le Brigand / Didier Kerchbron**

Agence De Paris Champ de Mars - 61 av du Bosquet  
75007 Paris

Tous les détails de ces offres sont disponibles à l'EGE. Les taux négociés sont vraiment avantageux. (Prêt Auto 3.80%...)

## Grand Gala de l'Association

Pour la 1ère fois depuis sa création, l'Association AEGE organise un gala.

Des invités de marque se joindront aux anciens pour cette soirée exceptionnelle. L'organisation et le déroulement de la soirée sont en cours d'élaboration.



Date retenue :

**Jeudi 30 juin 2004**



Lieu :

**Espace Kino**

62, avenue de la Motte-Picquet

75015 Paris

*Pensez à bloquer cette date sur votre agenda*

## Adhésion Association EGE - Année 2005 -

Nous arrivons en 2005 et il est temps de penser à renouveler votre cotisation.

Vous pouvez donc envoyer votre chèque de 15 Euros (ou plus) à l'adresse de l'association ou passer à l'EGE.

Vous recevrez un récépissé qui validera votre adhésion et vous servira de document officiel pour une défiscalisation.

**Association EGE**

Chez M Pahlawan

135, rue d'Alésia

75014 Paris

Tel : 01 45 40 37 93

association@ege.eslsca.fr

## Week-end d'intégration

Tout a commencé un samedi matin, beaucoup d'entre nous avaient les yeux vitreux, l'estomac noué, un café à la main attendant impatiemment l'arrivée de Charles et de Didier.

8h00...9h00...9h30 : le doute s'installe, 40 étudiants euphoriques à l'idée de ne pas avoir l'examen.

9h40 : Réunion de crise.

9h45 : Décision prise à l'unanimité pour prendre un petit déjeuner à la version chasseur : cacahuètes, bières, beaujolais nouveau.



9h50 : Didier...

9h55 : Le désarroi fait son lit, l'impuissance de notre oracle (Lucas) devant des têtes soulagées suffit à comprendre.

10h00-12h00 : L'arrivée du caddie digne d'une époque formidable vient nous apporter camembert, pâté, et pain.

12h00 : Métro, RER, Bus.

Direction : Brunoy une petite bourgade pas très loin de Paris où il fait bon vivre. Sa place, son bar, son Eglise. L'air est humide mais les esprits s'échauffent. « On va où ? On attend Charles ! Mais il est où Charles ? Je ne sais pas... »

Petite marche champêtre organisée par des saint cyriens spécialisés dans la logistique avant d'arrivée à bon port. On découvre nos chambrées : 4 lits = 5 personnes mixité oblige !

Deux charmantes créatures Emilie et Sophie éveillent les esprits.



Le jeu commence, organisé par Antoine VS, dit Président : épreuves physiques... ou plutôt sportives, pompes, brouettes, tirs, et découvertes d'alcool, prunes, planteur (à la délicate saveur), etc.

18h30 : fin du jeu. Benoit, Xavier et JC prennent d'assaut la salle des victuailles et se réfugient sous une table afin de découper de fines lamelles de saucisson (fines, tout est relatif) en cachette dans le noir. JC, dans une mauvaise position se fit découper un ptit bout .... malencontreusement..... avant de se faire surprendre par Sophie et se faire matraquer par Charles..!!!

19h00 : Découpage de viande, Rémi y laisse un doigt. La préparation des tartines de tarama crée des liens entre Pascal et Claire. La sécurité du site crée des liens entre

Eric et un maître chien.

19h30 : Constitution du barbecue par Antoine Surcouf, le Président dit pikachu le parrain de celui qui sait ce que veulent les femmes.

« Viande saucisse merguez échanges de regards complices et courbatures ponctuent la soirée »!!!

20h00 : Magnifique !

Un petit bonhomme au look mexicain se lance dans une danse éperdue et enivrante avec la Présidente....

La soirée bat son plein, Pablo aux platines, on ne remerciera jamais assez Mathieu, ingénieur éclairagiste, sous le pseudo Amélie pour sa contribution.

22h00 : Soirée courte pour un grand blond Aixois : un suppo et au lit. La bonne (humeur) de Ling viendra apaiser la gente masculine.

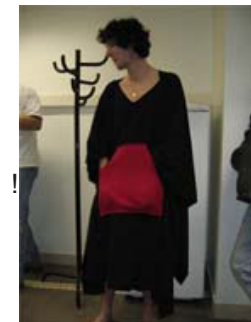
23h00 : Tassadit est sur la piste : impossible de l'arrêter!! sauf.....une chute inopinée d'un certain Lyonnais.

23h15 : Après parties de baby, deux trois pas de danses et quelques hot-dogs froids, un centre de discussion s'organise autour d'un sujet redondant : Amélie, mais qui est-ce???.....

03 h 00 : grande cuite générale, les insomniaques faiblissent, les lits grincent.....

04h00 : Xavier, Tass, Pablo et Bénédicte restent sur la piste : courage!!

06h00 : dodo collectif ( et comme dit le slogan de la cafet de l'eslca : 1,2,3,4 dans ton.....dans ta....!!!)



10h00 : réveil difficile, Rémi fait son brushing, Alfred se couche, Tass ronfle et petit reportage sous le regard paternel du Président sur la désinformation en salle de ptit dej

12h00 : retour à l'envoyeur : tout le monde au bercail, certains choisissent la voiture, d'autres courageux réitèrent l'aventure logicienne de nos camarades saint cyriens mais cette fois sans encombres particulières....

15h00 : sieste générale jusqu'au lendemain matin....

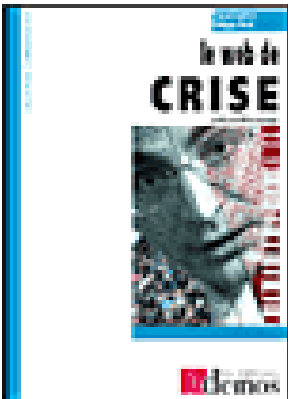
*Les égéens anonymes*

Le cycle des conférences continue pour l'année universitaire 2004 - 2005. Il comprend 6 conférences et deux interventions de retour d'expériences d'anciens.

**Mercredi 27 octobre 19h.**

## **Internet : de la communication à la gestion de crises**

**Intervenant : Pascal Lointier**



### **Présentation de M. Lointier :**

Ingénieur Sécurité chez ACE Europe, compagnie d'assurances spécialisée dans la garantie des systèmes d'information, Pascal Lointier est également Président du Clusif (Club de la sécurité des systèmes d'information français).

Auteur de nombreux articles sur la cybercriminalité et la guerre de l'information, il

participe régulièrement à des conférences publiques et restreintes.

Pascal Lointier est co-auteur avec Philippe Rosé d'un récent ouvrage « Le Web de crise, de la désinformation à la contre-attaque » (Ed. Demos).

Vous pouvez retrouver une présentation de cet ouvrage sur [Infoguerre.com](http://Infoguerre.com).

### **Compte rendu de la conférence de M. Pascal Lointier du 27/10/04, « Web de crise, web d'événement ».**

Comme il le précisa en introduction, M. Pascal Lointier occupe deux fonctions, par ailleurs complémentaires : il est d'une part conseiller technique chez ACE Europe, une compagnie d'assurance spécialisée dans la sécurité des systèmes d'information; il préside d'autre part le Club de la sécurité des systèmes d'information français (CLUSIF), une structure d'environ 600 personnes composée pour moitié de professionnels de la sécurité informationnelle, l'autre moitié étant constituée de chefs d'entreprises concernés par de telles problématiques. Lieu d'échanges d'expériences, le CLUSIF organise également une veille sur toutes les formes d'attaques informatiques.

M. Lointier se livra à un exposé extrêmement détaillé, organisé en deux temps : il s'attacha tout d'abord à rappeler les différentes techniques de communication et de manipulation, préalable à la présentation du web de crise et d'événement. La communication repose sur le fait « qu'on ne parle pas pour dire quelque chose, mais

pour faire passer un message ». Ce message est décodé selon deux paramètres : une grille cognitive se fondant sur l'éducation, la culture, et le filtre des émotions. L'important est de retenir sur ce point « qu'en moyenne, 90% des décisions sont prises sous le coup de l'émotion, la rationalité vient seulement par après pour justifier la décision ». C'est justement sur l'exploitation de cet état de fait que reposent les techniques de manipulation.

Ces différentes techniques sont largement utilisées sur le réseau internet, « amplificateur de crise », comme le démontra ensuite M. Lointier, cas concrets à l'appui (nafrage du pétrolier Erika, affaire Humpich \*). En effet, « le web laisse attendre une instantanéité et une transparence de l'information », alors qu'il existe un véritable manque de contrôle de l'information diffusée en ligne, conjugué à une hypermédiation et une méconnaissance des sujets abordés. Pour autant, la demande d'information par internet est généralisée et appelle une réponse. Or, l'intérêt d'internet dans la communication, de crise en particulier, est qu'il permet de concentrer une richesse d'informations à un coût modique et selon une présentation dynamique et adaptée.

Le « web de crise et d'événement » fut présenté comme « l'emploi du web quand une entreprise ou une administration subit une crise, c'est-à-dire des dommages physiques ou en termes d'image, ou au contraire comme la manipulation des médias à travers le réseau internet pour promouvoir un événement ». Concrètement, de telles actions passent par le vecteur « d'un site web dont le contenu est orienté sur un seul thème », avec le but de diffuser une information ou une contre-information. La dernière partie de la conférence, plus technique, fut donc consacrée à l'organisation et à la mise en ligne d'un tel site, à son entretien et enfin son démontage.

La petite objection qu'il est possible de faire à cette intervention est sur la première partie de son intervention qui aurait mérité d'être raccourcie, afin de mieux se concentrer sur le sujet même de l'intervention, à savoir la manière d'utiliser cet instrument qu'est le réseau Internet en cas de crise ou d'événement. Toutefois, M. Pascal Lointier pris soin à la fin de son intervention de donner la référence d'un ouvrage dont il est co-auteur avec M. Philippe Rosé et justement intitulé « Le web de crise », paru aux éditions Demos.

*Antoine Schmitt (promotion 8)*

\* Du nom de Serge Humpich, un ingénieur français ayant réussi en 1998 à reprogrammer des cartes de crédit pour des achats portant sur des sommes modiques. Les médias ont parlé à l'époque de « clonage » ou de « craquage », ce qui constituait une déformation flagrante de l'information

**Mercredi 15 décembre 19h.**

**Critique de la raison d'Etat : « Dans quelle mesure un Etat de droit peut-il s'accommoder de l'action clandestine ? »**



**Intervenant :**

**Pierre-Antoine Lorenzi**

ESLSCA : 171 rue de Grenelle

Après 15 ans de vie professionnelle consacrée à la gestion de situations à risques et de crises en tant que haut fonctionnaire (DGSE, Ministère de la Justice) et conseiller politique, Pierre-Antoine Lorenzi a tout naturellement choisi le conseil en stratégie et communication de crise : Serenus Conseil.

Après avoir été l'un des plus jeunes conseillers politiques de Laurent Fabius, qu'il suivra à la présidence de l'Assemblée Nationale en 1988 et auprès duquel il restera

cinq ans, il est nommé, en 1992, chef de cabinet du ministre et Garde des Sceaux, Michel Vauzelle.

De 1993 à 1997, il est confronté en qualité de secrétaire général du Service Central de Prévention de la Corruption à une succession d'affaires politico-financières. Il publie alors «Corruption et imposture» aux éditions Balland, pour dénoncer les excès qui menacent de déstabiliser l'ensemble de la classe politique.

Il rejoint en 1997 la Direction Générale de la Sécurité Extérieure et devient le chef de cabinet du directeur général. Il aura alors à gérer de nombreuses situations sensibles à caractère international requérant autant de discrétion que d'efficacité.

Pierre-Antoine Lorenzi est par ailleurs Maître de conférences associé en Droit Public à l'Université Paris XII. En 1999, il a été fait, à titre exceptionnel, Chevalier de l'Ordre National du Mérite.



**Mercredi 12 janvier 2005.**

**La Direction Générale De la Sécurité Extérieure.**

**Intervenant :**

**M. Montier**

ESLSCA : 171 rue de Grenelle

La DGSE n'intervient que très rarement dans des formations. Ils acceptent de venir vous présenter leurs services et décrypter des cas pratiques.

Pour cette conférence, l'inscription fin décembre sera obligatoire (la liste des participants doit être fournie à l'intervenant).



**Mercredi 9 février 2005.**

**Etapes pratiques de création d'une société.**

**Intervenant :**

**L. Siquin - Directeur associé Spin Partners**

ESLSCA : 1 rue Bougainville

En 1999 se crée C4ifr, SARL qui regroupe Ch.Harbulot, N. De Rycke, B. Cardebat, D. Hornus, A. Tiffreau et L.

Siquin.

Depuis la société a fusionné avec Aciel pour former un cabinet de communication d'influence « Spin Partners ». L. Siquin, gérant de la société de 1999 à 2003 viendra vous exposer les étapes pratiques de création d'une société et les outils pour une bonne gestion. Les étapes comprendront aussi les procédures de création d'un site Internet.

Le sujet de la conférence sera étendu à la création d'une association.

L'objectif est de laisser un guide de création d'entreprises facile à suivre pour vous aider à vous lancer dans ce type d'expérience.

**Les dates des conférences en 2005 seront :**

Mercredi 12 janvier : Conférence « La DGSE »

Mercredi 9 février : Retour d'expériences

Mercredi 9 mars : Conférence AEGE

Mercredi 30 mars : Retour d'expériences

Mercredi 20 avril : Conférence AEGE

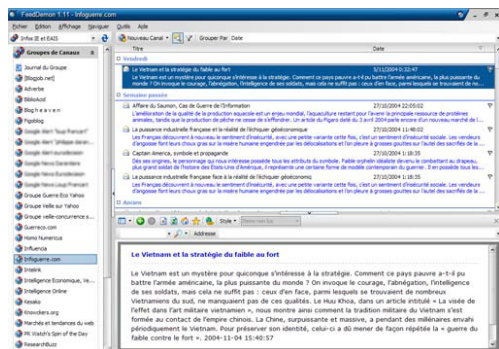
Mercredi 18 mai : Conférence AEGE

## Point sur la syndication et les fils RSS

Fils et flux RSS, agrégation de contenu, syndication... connaissez-vous ces noms barbares qui ont envahi Internet ? Vous avez sûrement déjà remarqué sur certains sites de petits rectangles orange avec écrit RSS ou XML. Acronymes de « Rich Site Summary » ou « Really Simple Syndication », ce sont des fils de syndication dont les trois principales fonctions sont la collecte, l'échange et la diffusion d'informations.

### Une veille en temps réel

Pour faire de la veille avec les fils RSS, vous avez besoin d'un type de logiciels appelé « agrégateur de contenu » (voir une sélection plus bas) dont certains sont gratuits. Ces petits logiciels récupèrent automatiquement pour vous les derniers articles et messages publiés sur les sites, et vous les restituent sur un écran unique. L'avantage est énorme, vous n'avez plus besoin de vérifier un à un chaque site pour y lire les éventuels derniers articles, ce qui vous évite les pop-ups infinis et la publicité à outrance. Vous ne lisez que ce que vous voulez ! Autre avantage : vous n'avez plus besoin de donner votre email pour vous abonner à la newsletter. Vous diminuez ainsi le nombre de spam et la saturation de vos boîtes email.



### Comment est-ce que cela fonctionne ?

Les icônes RSS (**XML** ou **RSS** par exemple) pointent vers des URL du type <http://www.exemple.com/backend.php>, <http://www.exemple.com/index.rdf> ou autres. Il vous suffit de les copier et de les coller dans votre agrégateur, le logiciel s'occupe du reste.

De manière générale, votre d'agrégateur fonctionne comme Outlook. L'écran est divisé en trois zones : la colonne de gauche liste tous vos sites d'informations. En cliquant sur l'un de ces sites, vous affichez la liste des articles publiés dans une autre zone (zone supérieure sur notre capture d'écran). Si un article vous intéresse, en le sélectionnant, vous faites apparaître son contenu dans la troisième zone (ici zone inférieure). Généralement, l'agrégateur affiche le titre, le chapeau (introduction) et un lien vers l'article entier sur son site originel.

### L'intégration de fils RSS sur vos sites

Les flux RSS vous offrent également la possibilité

d'intégrer automatiquement les articles de vos sites Internet préférés sur votre propre site. C'est le cas notamment sur le site de l'Association EGE dans la colonne de gauche. Pour un groupe d'individus, cela vous permet de disposer d'une « revue de presse » en condensant sur un site ce qui se dit sur plusieurs autres. En opérant ainsi, vous créez également du volume de publication sur votre site Internet en affichant les articles de sites amis.

### La publication sur vos weblogs

Vous connaissez peut-être la fonction « Blog This » de la Google Bar. Si vous disposez d'un weblog sous Blogger (marque qui appartient à Google), vous pouvez d'un clic insérer un article vous intéressant dans votre weblog. Avec les agrégateurs de contenu, nous retrouvons cette même fonction. Par exemple, sous Feed Demon (avec programmation) ou sous Active Refresh (plusieurs types de weblogs préprogrammés), il vous est possible d'alimenter votre weblog directement à partir des fils RSS que vous recevez.

Les sites disposant de fils RSS sont encore majoritairement anglo-saxons, mais la pratique se répand désormais rapidement aux sites francophones. Nous devons cette démocratisation principalement aux weblogs qui utilisent quasiment tous, de manière intégrée, ce système. Il est intéressant de noter que les groupes de discussion publics sur Yahoo bénéficient désormais d'un fil RSS. Ce système est idéal pour suivre en temps réel l'évolution des messages sur un thème...

De même, le projet Magellan de Pierre Caron (voir Newsletter précédente) dispose d'un fil RSS permettant de surveiller l'apparition de nouveaux résultats dans vos requêtes.

### Avantages

Un gain de temps énorme pour la collecte et la publication d'informations

Une revue de presse clé en main

La fin du spam, de la publicité non sollicitée et de la saturation des boîtes emails

### Inconvénients

Des formats RSS parfois différents (RSS v0.9x, v1.0, v2.0, Atom...)

Des agrégateurs trop souvent payants

Trop de sites ne disposent pas encore de fils RSS

### Quelques exemples d'agrégateurs de contenu

➤ Feed Demon : <http://www.feedException.com/feeddemon/>

Feed Demon est fiable et présente une très bonne lisibilité des fils. Sa dernière version supporte de nouveaux formats (RSS 1, 2...).

➤ Active Refresh : <http://activerefresh.com/>

Sa spécificité (et non des moindres) vient de sa capacité

à créer des fils RSS même à partir de sites n'en disposant pas (il faut cependant un minimum de connaissances informatiques).

➔ RSS Reader : <http://www.rssreader.com/>  
Exemple d'agrégateur 100 % gratuit. Il propose l'essentiel des possibilités actuelles de ce type de logiciels.

➔ News Gator : <http://www.newsgator.com/>  
Ce dernier agrégateur est directement intégré à Outlook, vous lisez donc les fils comme des emails.

Pour une liste quasi-exhaustive, je vous renvoie sur DMOZ.org

[http://dmoz.org/Reference/Libraries/Library\\_and\\_Information\\_Science/Technical\\_Services/Cataloguing/Metadata/RDF/Applications/RSS/News\\_Readers/](http://dmoz.org/Reference/Libraries/Library_and_Information_Science/Technical_Services/Cataloguing/Metadata/RDF/Applications/RSS/News_Readers/)

### Quelques exemples de fils RSS :

➔ Infoguerre.com : Site d'informations  
<http://www.infoguerre.com/backend.php>

➔ Outils Froids : Weblog sur les outils informatiques  
<http://outilsfroids.joueb.com/index.rdf>

➔ Groupe Veille : Groupe de discussion  
<http://rss.groups.yahoo.com/group/veille/rss>

*Antoine Violet-Surcouf, président*

## Les outils de visualisation d'information : quelques lignes sur Anacubis desktop

Une réflexion est actuellement en cours à l'EGE pour se doter d'un logiciel d'analyse graphique. Parmi les éditeurs possibles, le groupe britannique I2 propose, depuis une dizaine d'années, des logiciels spécialisés dans l'analyse d'information et la recherche graphique. Très connu dans les boutiques spécialisées du renseignement public, son produit phare, Analyst Notebook, cible prioritairement les professionnels de l'investigation intervenant sur des problématiques aussi complexes que le renseignement, le contre-terrorisme, la lutte contre le crime organisé ou la fraude financière... Analyst notebook est d'ailleurs utilisé



actuellement à Bagdad pour la modélisation de réseaux terroristes et la prévision pour lutter contre le terrorisme.

Lancé au printemps dernier à moins de 2000 USD la



licence monoposte, Anacubis desktop 2.0, est une version allégée et orientée « business ». Le soft permet de traiter des cas d'intelligence économique, de gestion des risques, de fusions et acquisition, de propriété intellectuelle et analyses de marché.

Son fonctionnement repose sur quelques principes simples :

➔ La création d'objets. Vous créez des 'objets' correspondant à des personnes physiques, des personnes morales, des événements ou des concepts et vous établissez les liens qui les relie. Exemple : Entreprise X a racheté Entreprise Y, monsieur Z était en cours avec monsieur W.

➔ Le suivi du cycle de l'information. Pensé pour appuyer un workflow fondé sur le cycle « collecte, traitement, analyse, diffusion », le logiciel permet d'importer des données du net (Lexis-Nexis, Dun & Bradstreet), de feuilles de calculs ou de bases de données. Les fonctions d'exportation de données vers les principaux logiciels de bureautique (Microsoft Word, Excel et PowerPoint) facilite la diffusion de l'information produite.



*Xavier Lepage (promotion 8)*

Déjà 4 cours de remise à niveau aux anciens se sont déroulés. Le programme des prochaines séances vous est présenté. Les cours ont lieu à l'EGE un jeudi sur deux de 19h à 21h. (Cours réservés aux membres de l'Association)

- Un mail vous est envoyé en début de chaque semaine où il y a une séance

- Merci de vous inscrire avant chaque séance.

#### Prochaines séances 2005 :

- Janvier : 20/01
- Février : 03/02 - 17/02
- Mars : 17/03
- Avril : 07/04 - 28/04
- Mai : 12/05 - 28/05

### RÉSUMÉ DES COURS 1 À 4 : OCTOBRE - DÉCEMBRE 2004

- ⇒ **Fondamentaux d'Internet**  
(Protocole TCP IP / Etude des noms de domaine)
- ⇒ **Les Newsgroups**  
(Théorie, recherche d'information, le protocole news, les google-groups)
- ⇒ **Les bases de recherche d'information sur le web**
- ⇒ **Etude du logiciel : Website Watcher**  
(Installation, utilisation, cas pratiques)

### COURS SUIVANTS JANVIER - MAI 2005

- ⇒ **La recherche d'information sur le Net**
- ⇒ **Les mails**
- ⇒ **La sécurité informatique**
- ⇒ **Les outils indispensables**
- ⇒ **Le wifi, le développement du multimedia**
- ⇒ **Blogs, fils RSS...**
- ⇒ **.....**

C'est dans une ambiance détendue que se réunit la douzaine d'anciens pour assister aux cours de remise à niveau de l'Association. La forte interaction entre Nicolas, jeune dinosaure de l'enseignement à l'EGE, et les anciens permet d'adapter les cours aux besoins de chacun. L'enseignement prodigué permet de perfectionner et d'approfondir le niveau acquis lors de notre scolarité et surtout répondre à des besoins professionnels évolutifs.

Le programme est modulable et permet de suivre les dernières technologies Internet mises sur le marché. Il est clair que depuis 6 ans, le web a subi une mutation extraordinaire qu'il n'est pas toujours facile de suivre seul chez soi. Bonne idée ces cours !!!



*A Ditez* (promo 2)



**Journal télévisé du 20h samedi 4 décembre 2004**  
**« L'intelligence économique, le service secret des nouvelles guerres »**

Emission sur l'intelligence économique où interviennent C. Harbulot, A. Juillet, Ph. Darantière, et des élèves de l'Ecole. Le film sera bientôt disponible sur le site de l'Association.



**Emission Interception du dimanche 5 décembre 2004**

Emission sur « l'intelligence économique, western en col blanc » où sont enregistrés les étudiants de l'EGE (bientôt disponible sur le site de l'Association).



**Emission « C'est dans l'air » prochainement**

Emission sur l'Intelligence économique où sont filmés les étudiants de l'EGE.



**Guerre économique : « Une école de guerre très particulière », 24/11/2004**

Article sur l'EGE, disponible sur le site de l'association.



**« Pourquoi l'Ecole de Guerre Economique ? »**  
**Article dans le n°6 Regards sur l'IE, novembre- décembre 2004**

Article disponible sur le site de l'Association.

**De nombreux articles qui citent l'Ecole :**

➔ **Courrier Cadres - « Se former en IE » du 25**

novembre 2004

➔ **01 Informatique - Dossier « Intelligence économique » du 19 novembre 2004.**

➔ **Revue de la Défense Nationale - « Intelligence économique - le passage à l'acte » décembre 2004.**

➔ **Harvard Business Manager « L'intelligence économique ou l'école de la guerre » - décembre 2004**

➔ **De nombreux articles qui citent le nouveau partenariat EGE - Adit - CA.**

**A lire !!!  
 Un écrivain chez  
 les étudiants**



**La mère  
 des batailles**  
**Benjamin  
 Pelletier**



Éditions de l'Olivier

La Mère des batailles - Editions de L'Olivier  
 264 pages - ISBN 2 87929 430 4

« La médecine dont les bienfaits sont nombreux et les méfaits souvent tus, la médecine incarnée dans le corps médical prive le malade de sa maladie et le mourant de sa mort. C'est le récit de cet enlèvement qui pourrait suivre. Mais c'est surtout l'histoire d'une expérience spirituelle où la pensée du malade se bat avec l'état du corps, et où la pensée des proches accompagne la lutte avec l'obstination du combattant désespéré qui ne quitte pas le champ de bataille ».

Loin de tous pathos, l'auteur de ce livre s'efforce de comprendre un paradoxe : pourquoi la mort de sa mère est-elle aussi le début de sa propre initiation à l'écriture de la vie ? En 135 paragraphes, *La Mère des batailles* décrit, dans sa langue somptueuse, les étapes de ce cheminement intérieur.

Benjamin Pelletier (promo 8) est né en 1975. Il a étudié à Toulouse, enseigné le français à Riyad puis à l'Alliance française de Séoul.

*La Mère des batailles* est le fruit d'un travail commencé en Corée du Sud en mars 2002 et achevé à Paris en février 2003.

## Rapport sur le Colloque « Existe-t-il des métiers stratégiques ? »

### Le 29 Novembre 2004, Assemblée Nationale

Plusieurs intervenants de marque étaient présents au colloque témoignant ainsi d'une volonté toujours plus accrue de contribuer au développement de l'intelligence économique dans le monde professionnel et plus largement en France.

Ainsi, pouvait-on écouter :

- François ASSELINEAU : DG IE au MINEFI
- Philippe CADUC : PDG de l'ADIT
- René RICOL : Ancien président de l'IFAC
- Pierre DONNERSBERG : Président du directoire d'Assurances Saint-Honoré
- Didier KLING : Président d'honneur de la CNCC
- Bernard LELARGE : Président de la CRCC de Paris
- Nadine LE GUYADER : Directeur de Valéfi (communication)
- Nathanaël MAJSTER : Directeur délégué du groupe Caisse d'Épargne
- Bruno RAMBAUD : Vice-Président Thales Land & Joint Systems

Toutes ces personnalités étaient bien sûr rassemblées autour du député Bernard CARAYON, que l'on ne présente plus.

Messieurs RICOL et KLING (hauts dignitaires du commissariat aux comptes en France) précisent en premier lieu que les documents des cabinets d'audit et/ ou de consulting sont trop peu souvent à l'abri de détournements : la protection de l'information étant relayée au n-ième degré derrière même la notion de confidentialité.

François ASSELINEAU, pour sa part, appréhende l'intelligence économique et ses métiers stratégiques sous un angle plus épistémologique ; en effet, il définit l'intelligence économique dans les termes suivants :

- accumuler : de l'information brute
- analyser : l'information agrège une part d'interprétation
- anticiper : se placer dans une démarche de projection
- agir : telle est la finalité de l'intelligence économique

Philippe CADUC, rappelle les différents visages que peut revêtir le concept d'intelligence économique : lobbying, datamining, influence, veille, sécurité économique... Il insiste donc sur le fait d'avoir une approche globale du concept qui sera le gage de son acception future.

La question américaine de l'audit et de l'influence a été très bien développée par Messieurs KLING et LELARGE. Ils font référence à la loi Sarbanes-Oxley, qui se rapproche de notre loi de sécurité financière d'août 2003... Cette loi américaine a donc créé le PCAOB (qui est l'équivalent

français du Haut Conseil au Commissariat aux comptes). Cet organisme exige des informations confidentielles (procédures d'audit, nom des associés, leurs activités extra-professionnelles...) pour les entreprises américaines installées en France.

Dans ce contexte, la loi Sarban-Oxley ne serait-elle pas un prétexte pour accéder à des informations confidentielles des cabinets d'audit français ?

Le colloque du futur sur les métiers stratégiques a donc tenté d'amener des réponses concrètes et explicites à la coordination des métiers de la finance, de l'assurance, de la communication... avec l'intelligence économique.

Chaque expert, dans son domaine, a donc reconnu la nécessité de l'intelligence économique et de ses méthodes spécifiques.

L'on peut espérer voir de telles conférences se multiplier afin d'expliquer le bien-fondé de la pratique de l'intelligence économique, à tous les niveaux.

*J.C. Debarge (promo 8)*

## Trophées des Relations Institutionnelles 2004

(article de la Revue Parlementaire)

Le 28 octobre à la présidence du Sénat s'est tenue la première cérémonie de remise des Trophées des Relations Institutionnelles. Cette manifestation, placée sous le haut patronage de Christian Poncelet, président du Sénat et Nicolas Sarkozy, ministre d'Etat, ministre de l'Economie, des Finances et de l'Industrie a réuni plus de deux cents personnalités du monde politique et de l'entreprise.

La Revue Parlementaire et Spin Partners, conseil en communication se sont associés pour lancer auprès des parlementaires français une grande enquête. Cette démarche a consisté, durant trois mois, à recueillir, à partir de questionnaires, l'opinion de l'ensemble des parlementaires sur la manière dont les grandes entreprises et fédérations professionnelles communiquent avec les élus. Les Trophées des Relations Institutionnelles ont récompensé entreprises et fédérations professionnelles qui ont su, durant l'année, délivrer de manière la plus appropriée un message en direction des décideurs politiques.

Cette initiative s'inscrivait également dans un souci pédagogique afin de contribuer au dialogue entre la sphère économique et les pouvoirs publics. L'analyse des questionnaires a permis de mettre en avant les attentes et les besoins en information des parlementaires pour l'exercice de leur fonction.

### Palmarès 2004

Prix de l'Entreprise de l'année : Renault

Prix de l'Entreprise citoyenne : EDF

Prix de l'Entreprise Internationale : L'Oréal

Prix de la Fédération Professionnelle de l'année : l'ANIA

## Site Vitrine de l'AEGE

Après une première phase de lancement, l'Association passe à une phase de développement. C'est pour cela que se crée, sous l'oeil attentif du Président et son secrétaire et la parfaite collaboration de Pierre Caron, Antoine Bourgneuf et Pierre Le Garrec un nouveau site vitrine.

Ce dernier sera ouvert (sans login) et présentera l'association. Il sera découpé en plusieurs rubriques :

- Présentation de l'Association (statuts, organisation, actions...)
- Le réseau AEGE (les promotions, sociétés, bilan des emplois...)
- Espace Entreprises (proposer un emploi, inter-

view d'un ancien...)

➤ Documents disponibles (newsletters, revue de presse...)

➤ Actualités (conférences, news...)

## Procuration pour l'AG du 10 janvier 2005

Une nouvelle rubrique temporaire viendra compléter le site privé de l'Association. Cette rubrique vous permet de donner à un membre de votre choix une procuration pour l'élection du nouveau bureau 2005.

Attention, une fois votre choix fait, il ne vous sera plus possible de le modifier.

Rendez-vous sur le site pour voter.

## Divers

### Rappel du calendrier

15 décembre 2004 19h Amphi Grenelle (au 171)  
 10 janvier 2005 19h30 Amphi Bougainville (au 1)  
 12 janvier 2005 19h Amphi Grenelle (au 171)  
 20 janvier 2005 19h Salle Informatique EGE  
 03 février 2005 19h Salle Informatique EGE  
 09 février 2005 19h Amphi Bougainville (au 1)  
 17 février 2005 19h Salle Informatique EGE

Conférence de M. Lorenzi - Serenus Conseil  
 Assemblée Générale de l'Association, galette des rois  
 Conférence de M. Montier - DGSE  
 Cours de remise à niveau - N De Rycke  
 Cours de remise à niveau - N De Rycke  
 Retour d'expérience d'anciens - L Siquin  
 Cours de remise à niveau - N De Rycke

### Humour

#### ➤ Cours informatique de remise à niveau :

Ndr : comment peut-on localiser géographiquement une adresse IP ?

M Louvrier : c'est un peu comme les indicatifs des numéros de tel.

Ndr : c'est quasiment ça...bonne réponse !!!...euh c'est même complètement ça...

#### ➤ WE d'integration / Achat des billets de bus

Charles : "Bonjour, nous sommes 40, faites-vous des réductions pour les billets de bus ?"

BUS : "Désolé, nous faisons des réductions uniquement pour les groupes de 20 personnes"

Charles : "Ah... nous sommes 2 groupes de 20, faites-vous des réductions pour les billets de bus ?"

BUS : "Oui bien sûr !"

#### ➤ Christian Harbulot qui cherche à joindre Mme Hervier, Assistante de direction de M. Joseph (Président ESLSCA), dont le numéro de téléphone n'a pas changé depuis la création de l'EGE

CH : Didier, tu as le numéro de Mme Hervier ?



*Le Bureau vous  
souhaite à tous de  
joyeuses fêtes  
de Noël*

### Idée cadeau :

Noël dans quelques semaines, voici un cadeau original qui comblera les petits et les grands, voire même très grands.

Pour la première fois un produit culturel : l'Opéra De Mozart «La Flûte enchantée» (2CD dirigés par H. Von Karajan avec son livret), est accompagné d'un produit ludique : l'illustration en bandes dessinées de cet opéra (par Jorge Zentner et Ruben Pellejero).

Le prix de cet ensemble est de 29 Euros (2CD, 1 livret et la BD) en vente partout sur terre (Fnac, Amazon...) et il reste quelques exemplaires à l'EGE. Edition Théloma (G Pahlawan)

