

Président d'honneur : Ch Harbulot  
 Président : A Violet-Surcouf  
 Vice-Président : R Jegou  
 Communication : S Her  
 Communication : E Mathelin  
 Secrétaire - Trésorier : C Pahlawan  
 Webmaster : P Caron



Association EGE  
 Chez M Charles PAHLAWAN  
 135. rue d'Alésia 75014 Paris  
 Tel : 01 45 40 37 93  
 association@ege.eslsc.fr

## Lettre d'information Printemps été 2005

### Association des Anciens Élèves de l'École de Guerre Économique

#### Sommaire

1. Edito
2. Fin de l'année universitaire
3. Bilan de l'Association
4. Informations AEGE
5. Blog et gala
6. Magellan Metasearch
7. Webtechnologies
8. Partenariat
9. Développement de l'EGE
10. Exercice Tsingtao
11. Conférences
13. Concours du lobbying
14. Ouvrages
15. Revue de presse - divers

#### Edito

Un bilan de cette année universitaire bien remplie, pendant laquelle notre association est enfin arrivée à trouver une allure de croisière et à mettre en place des automatismes (newsletters, conférences, cours aux anciens, parrainage...). Des événements comme le gala, la conférence Gemplus sont des réalisations très appréciées de la sphère IE en général, et de vous en particulier. D'autres suivront pour cette rentrée 2005.

Il faut noter aujourd'hui le développement que notre école met en musique, avec les formations pour professionnels, la validation du double diplôme, l'augmentation considérable de doctorants... L'EGE est désormais incontournable dans la communauté IE française. Nous devons continuer à accompagner notre école et lancer de nouveaux projets.

Je vous donne donc rendez-vous pour le traditionnel pot de rentrée. A cette occasion, le bureau vous présentera ses projets 2005 – 2006 et les parrains pourront accueillir leur filleul dans la famille EGE.

*Le Président*



## 1ère promotion MSTI

Ils étaient tous engagés,  
Ils se sont tous alliés,  
Parfois opposés ... jamais adversaires,  
Parfois neutres... rarement passifs,  
Leur force de contradiction ralliée à la seule cause du  
partage de la connaissance...  
Ils sont en tout cas tous bien décidés à entretenir le  
réseau !!!

Le 8 juillet, au terme de près de quatre mois passés  
à l'EGE, la première promo "MSTI 2005" est bien déci-  
dée à cultiver les acquis de cette solide formation  
dédiée aux Management Stratégique des Techno-  
logies Internet (MSTI) dans le domaine de l'Intelligence  
économique (IE).

La qualité de l'équipe d'encadrement, des interve-  
nants et la diversité des outils pédagogiques ont  
permi à chacun d'enrichir ses connaissances et sa pratique des nouvelles technologies d'information et de communi-  
cation, orientées Internet, et ainsi de réintégrer son entreprise avec la forte ambition de rentabiliser son travail au quoti-  
dien. Nul doute que chacun dispose aujourd'hui d'atouts décisifs pour appréhender et maîtriser, dans sa spécialité, les  
contextes de " Guerre Economique et de Guerre de l'Information" ... et peut-être, qui sait, éveiller son entourage et ap-  
porter sa modeste contribution aux grands défis stratégiques de l'Etat et de l'hypercompétitivité de nos entreprises.



*La promotion MSTI 2005*

## Remise des diplômes de la Promotion 8

Le 1er juillet, les étudiants de l'EGE de la 8ème promotion ont reçu leur diplôme de la main de leur parrain, le **préfet Rémy Pautrat**.



C'est à la maison des polytechniciens qu'a eu lieu cette cérémonie dans l'ambiance chaleureuse d'une fin d'année bien remplie. Cette promotion s'est illustrée notamment dans un exercice d'intelligence économique offensive qui a duré huit mois et qui a été piloté conjointement par l'entreprise Gaz de France, le cabinet Intellecto et la direction de l'EGE. Sur un effectif de 43 étudiants, 40 étudiants ont été diplômés cette année. Deux étudiants repassent la session de septembre. Une troisième étudiante, candidate professionnelle, suit la scolarité en deux ans.

La major de la huitième promotion est Claire Faverdin. Originaire de Châlons en Champagne, cette étudiante a fait auparavant ses études à Reims au CESEM (Reims School of Management).

*Pablo Nakhle Ferruti (promo 8)*

## Année universitaire 2004 - 2005 - Bilan du Président

Suite à mon élection de janvier 2005 au poste de président de l'Association succédant à Charles Pahlawan, je m'étais engagé, avec mon bureau, à remplir le cahier des charges que je vous avais exposé lors de l'assemblée générale de l'association.

A la fin de l'année universitaire 2005, nous avons rempli les objectifs que nous nous étions fixés. Je me permets donc de vous présenter un petit bilan des actions réalisées en insistant tout particulièrement sur la belle réussite du gala de l'IE qui a rencontré auprès de nos invités, un réel succès.

### Site AEGE

L'association a désormais un site public. Celui-ci permet une meilleure visibilité de nos actions et de découvrir l'univers dans lequel évoluent les diplômés. Ce site permet aussi de retrouver les comptes rendus des conférences, l'actualité du monde de l'IE. Bien entendu, le site privé est toujours actif, avec ses offres d'emplois, les actualités du moment, l'annuaire à jour, ainsi que l'espace téléchargement complété très régulièrement...

### Week-end d'intégration

Malgré les aléas des réservations et du temps, le week-end fut une belle réussite. La bonne humeur était au rendez-vous, et l'esprit de promotion a commencé à naître, ainsi que les liens inter-promotions.

### Newsletter AEGE

Vous avez pu noter la considérable amélioration de la qualité de la newsletter; plus complète, plus lisible, et une diffusion de plus en plus large (600 inscrits).

### Conférences AEGE

Nous poursuivons nos efforts pour proposer des conférences aux anciens. Cette année nous avons ainsi pu rencontrer M. Lointier qui s'est entretenu sur « Internet et la communication de crise », M. Siquin (promo 2) sur la création d'une SARL, ou encore M. Lorenzi, qui a traité de la place des actions clandestines dans un Etat de droit, et enfin M Asselineau sur l'IE au Minéfi.

### Conférence Gemplus

L'association a organisé, en partenariat avec Bernard Carayon et l'agence Cappa une conférence sur le cas de l'affaire Gemplus suite au reportage diffusé sur Canal + le 28 mars 2005. Des invités prestigieux, tels que Thierry Dassault, François Asselineau sont venus exprimer leurs points de vue sur cette affaire. Un large débat a ensuite permis à chacun d'apporter son point de vue ou d'interroger les invités. Cette conférence a été sans nul doute une réussite.

### Le gala de l'IE

Pour la première fois en France, une soirée destinée aux professionnels de l'IE a été organisée par une association. Durant cette soirée se sont côtoyés plus de 280 professionnels à l'espace Kino, dans une ambiance festive et détendue. Cela a été possible grâce aux sponsors qui ont approuvé notre démarche ; ADIT, Caractères Associés, CEIS, Datops, Gaz de France, Intellecto, Keynectis.

### Parrainage

Grâce à votre soutien, le parrainage s'améliore d'année en année. Gageons que nous ferons encore mieux avec la promotion 9. Notre objectif reste de resserrer les liens entre les promotions et d'aider les nouveaux à s'inscrire idéalement dans le monde de l'IE.

### Cours aux Anciens

L'AEGE propose régulièrement et gracieusement des cours du soir pour les Anciens souhaitant approfondir leurs connaissances sur les web-technologies. Au regard de la vitesse d'évolution - mutation - de ces domaines, ces cours constituent un véritable atout pour tous ceux qui veulent rester au courant des dernières nouveautés.

Mon bureau et moi-même sommes à votre écoute pour continuer à faire évoluer l'association et tous vos projets seront étudiés pour permettre à chacun de prendre part à notre communauté.

*Le Président*

## Mariage du Président



## Nouveaux membres du bureau élargi de l'AEGE

Suite à la remise des diplômes des promos 2005, deux nouveaux responsables se joignent à l'ancienne équipe.

**1998 : Marc Japiot**

**1999 : Pierre Le Garrec**

**2000 : Nicolas de Rycke**

**2001 : Vincent Chagneau**

**2002 : Renaud Guignon**

**2003 : Guillaume La Joie**

**2004 : Ling Ho**

**2005 : Alfred Huot de Saint Albin**

**MSTI 2005 : Stéphane Queroy**

## Informations mondaines

➤ **Christian Harbulot**, le grand chef, a épousé Cécile le 7 juillet 2005.

➤ **Etienne Montagut** (promo 3) s'est marié en Espagne au printemps 2005.

➤ **Benoit et Laure De Saint Sernin** ont la joie de vous annoncer la naissance de Stanislas le 20 juin 2005.

## Embauches et mutations

- **Nicolas de Rycke** (promo 3) intègre le Groupe GEOS.

- **Benoit Mercier** (promo 7) intègre First and 42nd (Groupe Edelman).

- **Frédéric Hamont** (promo 7) intègre la Maison de la France en Chine.

- **Hugo Arango** (promo 7) intègre le Groupe Carrefour à Shangai - Chine.

- **Christophe Kuntz** (promo 7) prend ses nouvelles fonctions au siège de la Société Générale.

- **Pascal Harlay** (promo 7) intègre BD Consultants.

- **Rémi Ferrand** (promo 7) entre en VIA à l'Ambassade de France en Libye.

- **Marc Brassier** (promo 4) intègre la société Ungi.
- **Pablo Castanon Orava** (promo 6) entre dans le cabinet de courtage d'assurances Verspieren.
- **Jacques Perret (promotion MSTI 1)** prend la fonction de Responsable SSI de Gaz de France.
- **Vincent Froger de Mauny** (promo 6) a intégré Serenus Conseil.
- **Pierre le Garrec** (promo 2) intègre Takezo (groupe AEGIS Media Isobar).
- **Emilie Mathelin** (promo 6) débute une thèse DGA - CNRS avec le Larege.
- **Mouhamed Diakité** (promo 3) débute une thèse avec le Larege.
- **Jérôme Demolin** (promo 8) débute une thèse Atos Origin avec le Larege.
- **François Erba** (promo 8) entre comme chargé d'études IE chez Air Liquide.

**L'association remercie les anciens qui ont accepté d'aider les jeunes diplômés dans leurs démarches de recherche de stages ou d'emplois.**

## Adhésion Association EGE

### - Année 2005 -

Nous sommes en 2005, et nous vous rappelons qu'il est temps de renouveler votre cotisation pour les retardataires.

Vous pouvez donc envoyer votre chèque de 15 Euros (ou plus) à l'adresse de l'association ou passer à l'EGE.

Vous recevrez un récipissé qui validera votre adhésion. Vous recevrez également vos nouveaux codes d'accès au site privé.

### Association EGE

Chez M Pahlawan

135, rue d'Alésia

75014 Paris

Tel : 01 45 40 37 93

[association@ege.eslsca.fr](mailto:association@ege.eslsca.fr)

## Parrainage 2005 - 2006

Chers anciens, très chères anciennes...

L'heure de la rentrée est proche !!! Les « petits nouveaux » arrivent le 19 septembre. Ceux-ci vont devoir être guidés dans la découverte de l'Ecole et accompagnés dans la compréhension de la communauté de l'intelligence économique. Ils comptent sur nous (le staff). Et nous nous comptons sur votre sens de l'engagement, du dévouement, sur votre responsabilité. Nous sommes persuadés que vous saurez à nouveau faire preuve des qualités humaines et morales (entraide et générosité) attendues par vos « fillots ». Ca va ? Normalement j'ai bon pour l'instant !!! Dit autrement : manifestez vous auprès de Charles pour devenir Parrain/Marraine. Pour les anciens : il y aura 12 filles l'année prochaine... Pour les anciennes... rien !

Didier Lucas

## Le Blog de VerbaKint - Influence et Lobbying sur Internet

<http://www.verbalkint.net>

« Think of the Internet as a weapon on the table. Either you pick it up or your competitor does – but somebody is going to get killed ».

-- Michael Dell, Founder & CEO of Dell Computer

Le blog de VerbaKint est le premier espace d'information, de réflexion et d'échange construit autour de l'actualité de l'intelligence économique et des nouvelles technologies.

Veille stratégique, gestion de crise, influence sur internet ou encore guerre de l'information sont les principaux thèmes explorés sur ce blog. Des messages quotidiens viennent lancer le débat et provoquer de nombreux commentaires de la part des lecteurs.

Après quelques mois d'activité, le positionnement original de ce blog en fait un membre à part entière de la blogosphère et regroupe chaque jour plusieurs centaines de lecteurs assidus.

Je vous invite dès aujourd'hui à visiter mon blog, à y participer et me faire part de vos réflexions. A très bientôt.

*Hugo Cousin (Promo 7)*

### Le Blog de VerbaKint...

Influence et Lobbying sur Internet

#### LES APPLICATIONS HEBERGEES AU COEUR DE LA REVOLUTION TECHNOLOGIQUE - INTERNET & NTIC

Un article de Fabrice DEBLOCK, du Journal du Net Solutions, décrit les 5 technologies à prendre en compte pour 2005 et même bien après. L'informatique à la demande y est citée comme toujours mais ne gâche pas du modèle économique qui sous-tend des prestations mutualisées, à la demande et performantes. La réponse à cette demande correspond tout naturellement au mode ASP.



Le cabinet d'études souligne - c'est le dénominateur commun - le monde en charge de l'informatique à la demande (IT utility), basé sur des infrastructures "tempo Net" et sur des pôles de ressources mutualisées plutôt que sur des ressources dédiées à certains processus ou rôles. Selon Garner, les gains attendus sont de 10 à 30% sur le matériel et de 30 à 60% sur les coûts salariaux.

Le mode ASP est avant tout un modèle de développement : des éditeurs de solutions mutualisées louent chaque mois/mois/mois leurs solutions à des clients finaux. Ces solutions sont hébergées chez l'hôte, sur ses serveurs, et restent accessibles aux clients 24h/24 via leur navigateur web. Ce modèle possède de nombreux avantages : les délais de mise en œuvre sont fortement raccourcis, les problèmes d'installation et de maintenance sont réduits, l'accessibilité des services est fortement étendue et enfin les possibilités de travail collaboratif sont optimisées.

Si les applications hébergées sont légitimes en Europe occidentale depuis de nombreux ans, elles ont pourtant du mal à pénétrer en Europe occidentale depuis de nombreux ans. Pour expliquer cet état, on pouvait citer principalement la sécurité des données, la fiabilité de l'hébergement, la rapidité et la capacité de répondre en charge des connexions à internet ou encore la barrière psychologique que représente la location d'un service plutôt que son achat. Ce n'est plus le cas, la croissance technologique s'étant accompagnée depuis près de 5 ans d'une forte ouverture psychologique. Et les éditeurs l'ont bien compris. Ils investissent aujourd'hui d'ingénierie pour sortir du lot grâce à des solutions hébergées toujours plus compétitives. On ne compte donc plus les domaines d'application : gestion (CRM), paie (ASP-pai), ressources humaines (Knowledge), portails (webmaker), outils collaboratifs (webgroups) ou encore outils de géolocalisation (openstreetmap). Tous ces éditeurs ont fait le choix de l'ASP et ont fait le

**ALTERNATIVE**  
= INTERNET & NTIC  
= BUSINESS ET MARKETING  
= INTELLIGENCE ECONOMIQUE  
= TOUT LE RESTE...

**DERNIERS NEWS**  
= LES APPLICATIONS HEBERGEES AU COEUR DE LA REVOLUTION TECHNOLOGIQUE  
= DIFFAMINATION ET DEZINGEMENT SUR INTERNET  
= EVIDENCE... ?  
= PREVENTION DES RISQUES INFORMATIQUES - APPROCHE METHODOLOGIQUE

**LES FLUX RSS, UN OUTIL DE VIEUX ?**  
= RECHERCHE ET INNOVATION FRANCO-ALLEMANDE SUR LE WEB  
= LE RISE COMME OUTIL VERBALE

**LES DARK SITES**  
= INTERNET : UN LIEU "TRES SUR" POUR LES ACHATS DARK CARTES BANCAIRES  
= INTERNET SE PUISSE ET CONSTITUTION EUROPEENNE

**MOBLOG**



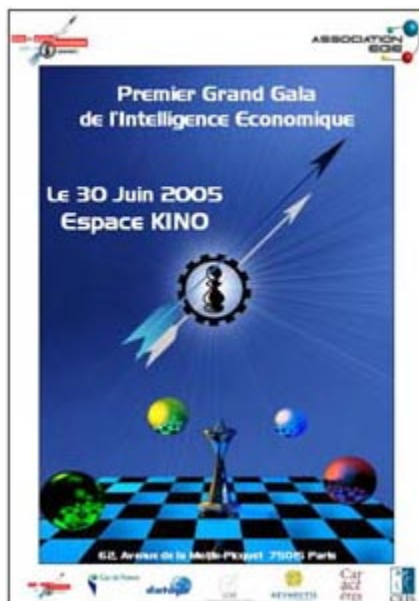
## Gala de l'IE - 30 juin 2005

Le 30 juin dernier, l'Association des Anciens de l'Ecole de Guerre Economique, sous le parrainage de Bernard Carayon a organisé à l'espace Kino le premier gala de l'intelligence économique

Rémy Pautrat, Bernard Carayon, Thierry Dassault, Alain Juillet, François Asselineau, Philippe Caduc, Olivier Darrason, le Gal Mermet, Axel Dyevre... ont

honoré de leur présence les 280 invités présents à cette soirée festive. C'est la première fois que le petit monde de l'IE se fédérait naturellement dans ce cadre original.

La sphère IE constituée de consultants, de représentants d'entreprises et de l'Etat, d'enseignants spécialisés ont pu s'échapper quelques heures des contraintes professionnelles au son de la musique très rythmée d'un orchestre de jazz. Ce gala a été sponsorisé par des entreprises partenaires de l'Ecole : l'ADIT, Caractères Associés, CEIS, Datops, Keynectis, Gaz de France, Intellecto Consultants qui ont grandement contribué à la réussite de cette soirée. Cet événement permet d'envisager sereinement les 10 ans de l'EGE.



*Nicolas De Rycke (promotion 3)*

## Sortie de la version 1.2.0 de Magellan Metasearch

Pierre Caron travaille depuis plus d'un an sur Magellan, plateforme de veille que nous vous avons présenté l'année dernière. L'association accompagne Pierre sur ce projet. Rappelons que Pierre est à l'origine de la création technique des 2 sites de l'association. Voici les dernières news sur Magellan.

Une nouvelle version de la plateforme de veille Magellan Metasearch a vu le jour dans le courant de l'été, incluant plusieurs évolutions majeures qui permettent de booster l'ergonomie et les capacités d'analyse automatique de l'outil – à savoir une hiérarchisation des requêtes sous forme d'arborescence de répertoires, et une catégorisation automatique des résultats détectés dans des « clusters » (ou « dossiers virtuels »).

The screenshot shows the Magellan Metasearch interface. On the left, there is a 'REQUETES' (Requests) section with a tree view containing 'Corbeille', 'WAC', 'Clients', and 'HARBULOT'. Below it is an 'AUTEURS' (Authors) section with a list of names and counts. The main area displays search results for 'HARBULOT' with columns for 'Indexé', 'Source', 'Moteur', 'Versions antérieures', 'Date', and 'Auteur'. Several results are visible, including one from 'fr.com' and another from 'fr.recaportFootball'.

Cette dernière fonctionnalité permet ainsi de naviguer plus efficacement dans les pages retournées par une requête donnée : Magellan présente automatiquement dans une barre de navigation les catégories les plus volumineuses. Retrouvez ainsi tous les articles publiés par un même auteur, mis en ligne à une même date ou sur un même site ; sélectionnez plusieurs critères pour isoler les résultats les plus pertinents et les exporter au format Excel ; affinez plus rapidement vos requêtes en éliminant le bruit et les résultats non pertinents.

Magellan détecte également, chaque fois que c'est possible, la date de publication originale des résultats – qu'il s'agisse de messages dans les newsgroups ou sur des forums Web, d'articles sur des blogs ou sur des portails d'actualité. Dans le cadre d'une activité de veille récurrente, cette fonction permet une analyse fine de la chronologie et de la volumétrie des messages et articles détectés, en croisant plusieurs supports hétérogènes afin de déterminer des corrélations non triviales entre événements : commentaires de l'actualité, évolution de la diffusion d'une information par support, suivi en temps réel des crises informationnelles...

Enfin, le panel de sources interrogées par Magellan a été enrichi des moteurs Yahoo! News, Google News et Blogdigger, l'outil tirant parti des capacités spécifiques de ces moteurs pour réaliser des recherches thématiques sur une zone géographique, une langue, un auteur ou sur une source particulière ; idéal pour les revues de presse où entrent en jeu des critères géographiques ou linguistiques particuliers.

The screenshot shows the search interface for 'MOTEURS > NEWS'. It features two search engines: Google News and Yahoo News. For Google News, the source is set to 'Le Monde', the geographic zone to 'France', and the local edition to '(choisir)'. For Yahoo News, the source is set to 'Washington Post' and the language to 'Anglais'. There are checkboxes to enable or disable each engine.

L'outil peut être testé à l'adresse <http://www.magellan-metasearch.org/?login=Guest> (version d'évaluation non interactive) ; le logiciel est par ailleurs téléchargeable gratuitement et dans son intégralité sur SourceForge (<http://sourceforge.net/projects/magellan2>). Je suis toujours à la recherche de volontaires pour tester l'outil et partager leur retour d'expérience, n'hésitez pas à me contacter ([badibouzouk@gmail.com](mailto:badibouzouk@gmail.com)).

*Pierre Caron (Promo 7)*

The screenshot shows the search results for the keywords 'Ecole de Guerre Economique'. The results are displayed in a list format with columns for 'Indexé', 'Source', 'Moteur', 'Versions antérieures', 'Date', and 'Auteur'. Several results are visible, including one from 'fr.com' and another from 'fr.recaportFootball'.

Veille de Magellan sur les mots clés «Ecole de Guerre Economique»






### Qu'est-ce que Gmail ?

Dans son effort pour organiser l'information et la rendre accessible à tous, le moteur de recherche Google a lancé son webmail gratuit : Gmail. Avec un espace de stockage de 2 Gigas et un moteur de recherche intégré pour analyser tous les mails envoyés, reçus ou archivés, de nombreuses langues (Anglais, Allemand, Chinois, Français, Italien, Japonais, Russe...) et un accès POP3, Gmail est une offre alléchante.

Si l'espace de stockage, le moteur de recherche ainsi que l'antivirus intégré sont les points forts de ce webmail, un système de lecture électronique des e-mails reçus permet à Google d'envoyer des publicités ciblées à l'utilisateur. En outre, étant donné que Gmail est en version Bêta, il est pour l'instant impossible de s'inscrire sur le site, il faut être invité par un membre...

### Les nouveautés :

**Gmail Notifier** : Ce programme, en téléchargement gratuit, vérifie toutes les 2 minutes si vous avez reçus de nouveaux e-mails et vous tiens ainsi au courant par le biais d'une icône dans la barre des tâches de l'arrivée de nouveaux e-mails, ainsi que du sujet et de l'auteur. Il est même possible de rajouter une alerte sonore. Plus besoin donc de paramétrer son POP3 sur Outlook...

-  - Unread mail in your Gmail inbox
-  - No unread mail in your inbox
-  - Error

**GMail Drive v.1.0.5** : Ce logiciel, en téléchargement gratuit, permet de créer un espace de stockage sur la boîte e-mail de Google en exploitant les 2 Gigas de stockage et en créant un disque dur virtuel sur la boîte.

Ce programme poste un mail sur la boîte entrante avec des pièces attachées et fais une mise à jour régulière à l'aide de l'option de recherche de Gmail.

Sur la boîte, cela est semblable à un nouveau mail, sur le PC, c'est un disque dur.



Téléchargement : [http://www.pcworld.com/downloads/file\\_description/0,fid,25212,00.asp](http://www.pcworld.com/downloads/file_description/0,fid,25212,00.asp)

<http://www.viksoe.dk/code/gmail.htm>

Google propose toujours sa propre barre de navigation - toolbar google, son moteur de recherche interne - Desktop Search, son traducteur - language tools, ses alertes sur les pages d'actualités - alerts, ses blogs - Blogger...

<http://www.google.fr/intl/fr/options>

*Thomas Frénéhard (promotion 8)*

## Partenariat

### Partenariat EGE - Gaz de France - Intellecto

Cette année a été l'occasion de mener une expérience originale et unique en France - en partenariat avec la direction de la stratégie de Gaz de France et Intellecto - les étudiants de l'EGE ont réalisé plusieurs études sur des axes stratégiques de l'entreprise récemment privatisée.

Ce projet qui a duré plus de 6 mois, a nécessité des centaines d'heures de travail. Encadrés par des cadres de Gaz de France, l'équipe Intellecto et l'EGE, les étudiants ont remis des analyses de très bonne facture. Les étudiants des trois meilleurs travaux ont été invités à présenter leurs études devant les membres de la direction de l'entreprise durant 3 heures lors d'un colloque à Chantilly.

Gaz de France souhaite renouveler ce partenariat pour l'année 2005 - 2006 avec l'EGE. Un compte rendu complet de ces études sera disponible sur le site de l'EGE dès la rentrée.



*Alfred Huot de Saint Albin (promo 8)*

## MSIE : Management Stratégique et Intelligence Economique

En novembre commence la nouvelle formation en part time pour professionnels. Cette nouvelle formation complète la MSTI «Management Stratégique et Technologies Internet» créée l'année dernière dont la dernière promotion a été diplômée en juillet 2005. Cette formation MSIE, répartie sur 150h (mardi soir, samedi...), reprend le programme du 3ème cycle classique de l'Ecole adapté à des professionnels. Elle débute le 4 novembre 2005 et les inscriptions sont déjà possibles (détails sur le site EGE).

### Programme MSIE :

#### Module réflexion :

Guerre économique et guerre de l'information  
Analyse et management stratégique, conduite d'opérations cognitives

#### Module action :

Stratégie d'influence  
Techniques de négociation  
Lobbying  
Management de l'information sur les marchés internationaux

#### Module professionnalisation

Perception management  
Management des systèmes d'information et intelligence économique  
Communication offensive sur Internet  
Gestion de projet d'intelligence économique



## La recherche à l'EGE

### A l'EGE... Obtention d'un double diplôme EGE/DEA en sciences de l'information

L'EGE vient de signer un accord de co-inscription avec l'Université de Toulon. Cet accord offre aux étudiants de l'EGE la possibilité d'obtenir le Master recherche (ex-DEA) en information et communication (mention prospective en intelligence économique). La durée initiale des enseignants du Master est de 253 heures de cours. Dans le cadre du partenariat, les étudiants de l'EGE suivront 56 heures de cours (Epistémologie, méthodes de la recherche en SIC) et produiront un mémoire de recherche. Ceux qui auront satisfait aux examens obtiendront le Master.

Cet accord est important car il structure la politique générale de recherche du LAREGE. Il permettra par la suite aux étudiants concernés de commencer une thèse de doctorat sans passer par une procédure de dérogation. Il facilitera en outre l'obtention d'une bourse dans le cadre des conventions CIFRE.

### Toujours à l'EGE... Lancement d'une collection EGE au sein des Editions Ellipses

Une collection « Ecole de Guerre Economique » verra le jour à la rentrée aux Editions Ellipses. Il s'agit d'une première en France puisqu' aucune formation en IE dans l'hexagone ne bénéficie à ce jour d'une collection chez un éditeur reconnu. Grâce à cette collection qui sortira environ 5 ouvrages par an, les enseignants et surtout les meilleurs travaux d'étudiants (notamment les mémoires de Master recherche) bénéficieront d'une véritable visibilité puisque les ouvrages d'Ellipses sont diffusés dans les grandes librairies et dans les FNAC. Cette collection dirigée par CH et Didier sera en outre celle de tous les anciens ! Ceux qui ont des envies d'écriture peuvent dès à présent se manifester...

### A l'ESLSCA Renforcement du potentiel de recherche du Groupe

Marc Bertoneche, Professeur agrégé des universités à Bordeaux IV, professeur à la Harvard Business School depuis 20 ans, professeur associé à l'INSEAD a été nommé directeur de la recherche du Groupe ESLSCA. Chercheur renommé international, il est également un enseignant reconnu puisqu'il fut lauréat en 1999, 2000 et 2003 de la Harvard Business School's Faculty Award pour l'excellence de ses cours. La nomination de Marc Bertoneche à la tête de la recherche de l'ESLSCA exprime la volonté du Groupe de structurer au meilleur niveau les activités de ses deux centres de recherches, le CEREAG (Centre de recherche appliquées en sciences de gestion) et le LAREGE (Laboratoire de recherche de l'Ecole de Guerre Economique).

## Nouveau site pour l'EGE

Enfin, le nouveau site de l'Ecole de Guerre Economique est en ligne. L'ancien site était uniquement centré sur le 3ème cycle, ce dernier présente aujourd'hui l'EGE comme une école à part entière avec plusieurs programmes de formation, des séminaires intra-entreprises, et un espace recherche. Il continuera régulièrement à s'enrichir.



Ce site a été réalisé sur un cahier des charges de l'équipe EGE par Bartol Zivkovic, artiste multimédia et Nicolas de Rycke. Il est construit à partir du CMS Mambo complètement reprogrammé par Nicolas sur une charte graphique très originale qui correspond bien à l'image de notre école. Il se veut interactif avec une intégration très aisée de contenu sur les pages dynamiques (actualités, études, sites web...).

Il se décompose en 5 modules : Présentation de l'Ecole - Espace étudiants - Espace professionnels - Espace recherche - Espace partenaires. L'association y est présente dès la page d'accueil.

De nombreuses images, de l'intégration d'éléments en flash permettent de trouver assez facilement l'information recherchée.

**Allez visiter le site [www.ege.fr](http://www.ege.fr) et faites part de vos remarques à [pahlawan@ege.fr](mailto:pahlawan@ege.fr).**

## Référentiel des formations en IE

### Referentiel de formation en IE

Après le rapport Carayon, le Premier ministre a engagé une politique publique d'intelligence économique pour faire face aux nouveaux défis de compétitivité auxquels doit faire face l'économie française avec la nomination d'Alain Juillet. Le premier dossier ouvert est celui de la formation avec le référentiel de formation en IE. De nombreux enseignants ont du être identifiés pour faire partie des consultants de ce référentiel. Christian Harbulot a évidemment été le plus plébiscité pour répondre à cette mission. Après plusieurs mois de travaux, le référentiel est né au printemps 2005.

Il faut ressortir des grandes lignes de ce référentiel un découpage des thèmes d'enseignements avec :

- 1 - Environnement international et compétitivité
- 2 - Intelligence économique et organisations
- 3 - Management de l'information et des connaissances
- 4 - Protection et défense du patrimoine informationnel et des connaissances
- 5 - Stratégies d'influence et de contre-influence

Ce référentiel est disponible sur le site de l'EGE.

*Emilie Mathelin (promo 6)*



Exercice de gestion et communication de crise - Tsingtao

C'est lors d'un samedi ensoleillé que des étudiants volontaires de la promotion se sont prêtés au jeu répondant au nom de code «Tsingtao» (qui n'avait d'ailleurs rien à voir avec la bière éponyme). Cet exercice, concocté par l'association des anciens de l'EGE, avait pour but de mettre en situation deux équipes face à une crise survenant dans une entreprise : répondre aux médias, aux attaques des concurrents, aux inquiétudes de la clientèle et des employés, redresser un cours de bourse qui s'effondre, furent autant de défis à relever pour les deux groupes de la promotion 8.

D'autant qu'en face, les anciens ne chômaient pas ! Toujours prêts à nous envoyer un journaliste aux questions dérangeantes, à amplifier la crise malgré nos efforts...

Au final, après une journée intense, l'exercice s'est terminé. Il nous reste désormais à analyser toutes les données recueillies, mais nous pouvons d'ores et déjà féliciter l'équipe des anciens pour l'organisation de cet exercice, en particulier Antoine Violet-Surcouf et Charles Pahlawan.

Malgré les emplois du temps respectifs de chacun des anciens (promo 8 incluse désormais), nous réitérerons avec plaisir cette expérience des plus instructives.

Alfred Huot de Saint-Albin (promo 8)

Thème de l'exercice : un accident mortel autour du régulateur de vitesse chez Renault.



Présentation de l'exercice avec les cellules de crise (2x7 étudiants) et la cellule animation (15 anciens et extérieurs : journalistes...)

RENALUT  
- INTRANET RENAULT-EU

Actualités

Cours de Bourse

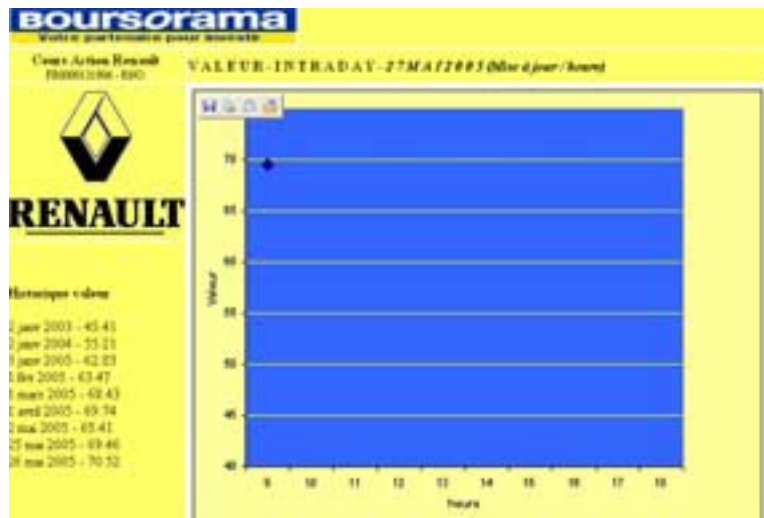
Administration des ventes

Archives

Le screenshot montre l'interface de l'intranet Renault-EU. On y voit une section 'Actualités' avec un article, une section 'Cours de Bourse' avec un graphique à lignes, une section 'Administration des ventes' avec un diagramme à barres, et une section 'Archives' avec une image d'une voiture ancienne.

Toute l'interface de la simulation reposait sur des sites web (10 sites créés pour l'occasion) et une équipe de journalistes professionnels a filmé les interviews des membres des comités de direction des entreprises en crise ainsi que d'autres acteurs pour simuler de réels retours d'informations (radio, JT...). Certains sites s'actualisaient très régulièrement en fonction des actions des comités de direction (Bourse, fil AFP...)

AFP	Service de veille de Renault
27 mai 2005	09h12 Renault va produire des Clio 3 en grande série en Turquie
	Le groupe automobile français Renault va produire des Clio III trois et cinq portes dans son usine de Bursa, en Turquie, où il a investi 200 millions de dollars. Les investissements réalisés à Bursa (sud-ouest) pour ce nouveau modèle s'élèvent à 216 millions d'euros, selon Renault Bursa sera le deuxième site de production de la Clio III après l'usine de Flers (France). Carlos Ghosn, président de Renault, a annoncé le 25 mai 2005 que Renault fabriquera Clio III 3 et 5 portes dans son usine de Bursa en Turquie, selon le communiqué L'usine de Bursa produit déjà les Mégane berline 4 portes et Clio Symbol, première Renault Couverte en 1971, elle a produit 197.353 véhicules en 2004. Leader du marché turc, Renault y a vendu 112.781 véhicules en 2004, pour une part de marché de 16,3%, selon les chiffres fournis par le constructeur.
	09h35 Accident mortel en l'Autoroute A6
	Un accident est survenu hier soir à 23h sur une Renault Vel Satis a percé son remorqueur de sécurité sur l'Autoroute A6 à hauteur de Lyon. Bilan Un mort et un blessé grave. Le régulateur de vitesse est selon la victime la cause de cet accident.
	10h11 Grand Prix d'Europe Compte-rendu
	Gerardo Fenichel et Fernando Alonso vont s'accrocher du début à la fin pour la qualification le samedi après-midi, dès le Grand Prix d'Europe. Pat Simonski, directeur technique de l'ingénierie de Renault F1 Team, estime que l'annonce va renforcer de la valeur.
	10h40 Fitch confirme sa notation 'BBB'
	(Credito Financieri) - L'Agence de notation financière Fitch Ratings a confirmé mercredi sa notation 'BBB+' sur la dette senior non sécurisée du constructeur automobile français Renault. La perspective associée à la notation reste stable.
	11h52 Le CNRS et Renault s'accrochent pour la recherche dans le domaine de la réalité virtuelle
	Le CNRS et Renault créent le Laboratoire de perception et contrôle du mouvement au neurosciences virtuel (LPCMV), implanté au Technocentre (1). Cette unité étudiera les sensations liées à la perception virtuelle du mouvement et de l'espace. Ce type d'approche permettra, entre autres, une optimisation des outils de réalité virtuelle. Les études seront réalisées sur les systèmes de simulation aux commandes par Renault: simulateur de conduite ULTIMATE, simulateur d'éclairage, salle de réalité virtuelle, etc. Le laboratoire regroupera une trentaine de chercheurs.
	13h05 Nouveau procès pour Renault
	Un cadre d'origine allemand accusé de construction automobile d'avoir simulé l'évaluation de sa carrière, condamné en 1970 dans l'entreprise.
	09h35 Accident mortel en l'Autoroute A6
	27 mai 2005 09h30 Un accident est survenu hier soir à 23h sur une Renault Vel Satis a percé son remorqueur de sécurité sur l'Autoroute A6 à hauteur de Lyon. Bilan Un mort et un blessé grave. Le régulateur de vitesse est selon la victime la cause de cet accident.
	09h35 Accident mortel en l'Autoroute A6



## Conférence - débat : le dossier «Gem Plus»

Reportage 90mn de Canal + du 28 mars 2005

A la suite de la diffusion sur Canal + le 28 mars 2005 du documentaire sur « La guerre économique secrète entre l'Europe et les USA », l'Association EGE, l'EGE, avec le soutien de l'Agence Capa, ont organisé une diffusion de ce documentaire suivi d'un débat devant un public de professionnels de l'Intelligence Economique, dont François ASSELINEAU, délégué général à l'Intelligence Economique au Ministère de l'Economie et des Finances, Alain GERGORIN, Vice-président d'EADS, Jean-Michel BOUCHERON, Député d'Ille-et-Vilaine, Didier KLING, représentant de l'ordre des experts-comptables et des étudiants de l'EGE et de certaines autres formations en Intelligence Economique.

Les intervenants de cette soirée ont été :

- Thierry DASSAULT de PDG de Dassault Multimédia (ancien membre du conseil d'administration de Gemplus)
- Bernard CARAYON,
- Christian HARBULOT

Pour Bernard CARAYON, le Président de la République et le Premier ministre ont montré un début de compréhension de la nécessité d'avoir un système d'Intelligence Economique pour l'Economie française en nommant Alain JUILLET comme haut responsable à l'Intelligence Economique, mais seulement 10 ans après la parution du Rapport Martre. Il souligne cependant la position de Alain JUILLET au sein du SGDN qui ne lui laisse ni une grande liberté ni une suffisante capacité d'actions à cause d'un budget restreint.

En ce qui concerne la Loi sur la Sécurité Economique votée en ce début d'année, les décrets d'application associés devraient entrer en vigueur au début du mois de juin prochain.

Thierry DASSAULT a beaucoup insisté sur le fait que l'Intelligence Economique est fortement représentée dans les grandes entreprises françaises et que l'accent doit être désormais mis sur les nombreuses PME que comptent la France, souvent leaders mondiales dans leurs secteurs

et qui constituent des cibles de choix pour les raiders étrangers. Il appelle à la création d'un BENS français voire européen (Business Executive for National Security), qui serait calqué sur le modèle américain, qui, faut-il le rappeler, est une organisation de patrons américains, patriotes, fortement liée aux services secrets (CIA, NSA) de ce pays, dans le but d'échanger des renseignements de premier ordre en vue de gagner des contrats à l'étranger.



Pour conclure, Christian HARBULOT, a relevé que la « Guerre Economique », concept qui reste encore au stade de balbutiement en France, commence à percer le domaine des médias alors qu'il a été longtemps réfuté par le journalisme. Mais il a insisté aussi sur le fait que certains irréductibles continuent pourtant à dénigrer ce terme aussi bien dans les organes de presse que chez les universitaires en citant l'exemple de l'IEP Paris. Il souligne notamment que le patriotisme économique n'est pas du nationalisme et que l'Europe Puissance peut exister.

Christian HARBULOT a élargi le débat sur les stratégies de puissances autres qu'économiques en faisant allusion aux différentes publications qui mettent en cause la France et son Armée dans différentes actions menées sur le sol africains depuis 1990. Celles-ci, selon lui, seraient fausses mais en plus, elles coïncident avec la sortie d'autres publications qui accusent la France d'être en relation avec des régimes dictatoriaux d'Amérique du Sud.

## L'IE au Ministère des finances - François Asselineau

François ASSELINEAU, Délégué Général à l'Intelligence Economique au ministère de l'économie et des finances, a accepté de partager son opinion de l'IE au sein de son Ministère puis, plus largement, sa vision stratégique de la France au sein de l'Europe. Il a souhaité s'entretenir aux seuls membres de l'association des anciens EGE pour permettre un discours plutôt direct. Suite à la conférence très appréciée par les anciens et étudiants, François Asselineau a accepté de participer à un diner débat autour de grands thèmes comme le référendum, le rôle de l'Etat dans la vie économique... En l'espace de deux heures le concept du "Flore de l'IE" est né. A nous de le faire vivre.



## Intervention de Christian Harbulot à l'ESM de Saint cyr - 26 avril 2005 à Coëtquidan

Afin d'approfondir certains aspects du cours "économie, puissance et souveraineté" dispensé à Coëtquidan par Monsieur Danet, les élèves officiers d'actives (EOA) des cursus Maîtrise des Hommes et des Organisations (M.H.O.) et Relations Internationales et Stratégies (R.I.S.), ont exprimé le désir de rencontrer Christian Harbulot, directeur de l'Ecole de Guerre Economique à Paris.

L'EOA Stanislas Ganuchaud, prit la parole au début de la conférence afin de resituer le contexte de cette conférence, et pour expliquer en quoi l'expérience de Christian Harbulot pouvait éclairer la compréhension des enjeux de puissance dans un contexte de guerre économique, tout en rappelant le parcours de Christian Harbulot, du rapport Martre jusqu'à aujourd'hui.

Pour comprendre dans quelle logique l'Ecole de Guerre Economique se place, une brève présentation du troisième cycle en Stratégie et Intelligence Economique de l'EGE fut faite par Cyrille Avot, élève de la Promo 8. L'objectif de cette présentation était d'exposer aux futurs officiers le positionnement que l'EGE a pris dans sa méthodologie et dans son approche de l'Intelligence Economique, notamment au niveau des risques et plus particulièrement des risques informationnels.



réfléchir sur les réalités de l'économie de marché, sur les jeux et réseaux d'influence et quelles peuvent être les conséquences des politiques de sécurité économique.

A l'issue de son intervention, Christian Harbulot a invité les élèves à réagir à ses propos. L'intervention de plusieurs EOA sur les thèmes de la défense européenne et de la régulation des échanges internationaux via l'OMC, a permis au Directeur de l'EGE de développer certains points de sa conférence.

Là encore, le soucis de compréhension des enjeux de puissance de la France au sein de l'Europe et dans un cadre d'hypercompétition a suscité de nouvelles questions. Ce premier contact au sein de « La Spéciale »



Christian Harbulot est ensuite intervenu sur la **problématique des affrontements économiques et des enjeux de puissance.**

L'ensemble des personnes présentes a pu ainsi

s'est révélé être très enrichissant pour les membres de l'EGE. Par ailleurs le commandant Frin a tenu à souligner l'intérêt pour ses élèves et lui-même d'avoir pu entendre le discours de M. Harbulot et découvrir des problématiques très souvent méconnues dans le milieu militaire.

**«Il est important pour les futurs officiers de voir qu'il ne sont pas les seuls à travailler sur les problématiques et les enjeux de défense des intérêts français».** Certains ont également manifesté le souhait de renouveler ces échanges afin de « mieux découvrir les méthodes de recherches, de traitement et d'exploitation d'informations, pourquoi pas sur un cas étudié par les étudiants de l'EGE » Une expérience qui se réitérera sans doute... A quand un exercice commun ?

*Cyrille Avot (promotion 8)*

## Concours lobbying CONCOURS INTER-ECOLES

*Lauréats et remise de prix de la 5e édition du concours lobbying-europe.com (Mercredi 1er juin 2005 - Assemblée Nationale)*

Sous le parrainage de Jacques Floch, député de Loire-Atlantique et auteur du Rapport sur « La présence et l'influence de la France dans les institutions européennes », Lobbying-Europe.com, le portail européen du lobbying a récompensé, dans les salons de l'Assemblée Nationale, les lauréats de son concours portant sur le thème du « Lobbying européen en pratique ».



Proposée pour la première fois, en 2001, aux étudiants du cycle de Sciences Po Paris, cette initiative a pour objectif de promouvoir la pratique du lobbying en France en tant qu'outil de dialogue entre les acteurs socio-économiques et les décideurs publics. Le concours est ouvert, depuis 2004, à d'autres formations.

Pour cette deuxième édition inter-écoles, une dizaine de groupes d'étudiants issus de formations de niveau 3ème cycle, sélectionnés par Lobbying-Europe pour la qualité de leurs enseignements, ont été soumis à cinq sujets d'actualité proposés par des entreprises et fédérations professionnelles :

- AVERE France - Le transport électrique : comment passer d'un véhicule de niche à une utilisation plus importante
- UNIFA (Union des industries de la fertilisation) - Redorer l'image de la fertilisation en France
- CFA (Confédération française des professionnels des jeux automatiques) Promotion des jeux dans notre société
- FFB (Fédération Française du Bâtiment) - De la pérennisation de l'application de la TVA à 5,5% aux travaux de réhabilitation
- Les Entreprises du Médicament - La perception des enjeux de la recherche pharmaceutique par les députés européens

A l'issue de cinq mois de compétition, l'ensemble des dossiers a été présenté à un jury de professionnels du lobbying, d'entreprises, de cabinets de conseil et

de fédérations professionnelles ainsi que de hauts fonctionnaires.



Aux termes des délibérations, la remise des prix, présidée par Jacques Floch, député de Loire-Atlantique, s'est déroulée dans les salons de l'Assemblée Nationale en présence des sponsors, des membres du jury, des représentants des écoles ainsi que des étudiants primés :

### CLASSEMENT PAR ECOLE

- 1er prix : Ecole de Guerre Economique, représentée par son directeur du développement, M. Charles Pahlawan

### CLASSEMENT INDIVIDUEL

- 1er prix : Le groupe de l'Ecole de Guerre Economique ayant traité le sujet relatif aux fertilisants proposé par l'UNIFA .

- 2ème prix : Céline Imart de l'ESSEC, qui a traité le sujet relatif aux fertilisants proposé par l'UNIFA

- 3ème prix ex-æquo : Les groupes de l'Ecole de Guerre Economique ayant traité, d'une part, le sujet sur les jeux automatiques proposé par la CFA et, d'autre part, le sujet de l'AVERE relatif au transport électrique

L'ensemble des dossiers sera prochainement disponible en téléchargement sur le site [www.lobbying-europe.com](http://www.lobbying-europe.com)



## La main invisible des puissances par le « ché » (Editions Ellipses)

Du bon, du beau boulot, bref du Harbulot !!! « L'œuvre » de Christian avait abordé les déterminants des affrontements économiques (La machine de guerre économique), la nécessité de penser d'autres approches de la stratégie (La France doit dire non), les nouvelles méthodes d'infoguerre (La guerre cognitive), les défis français (La France a-t-elle une stratégie de puissance économique ?). Dans son nouveau livre, « CH » réalise une synthèse très habile de ses travaux précédents. Mais davantage qu'une somme, il s'agit d'une invitation à approfondir de nouveaux thèmes : compréhension des échiquiers invisibles, analyse des chocs des puissances. Bref : un livre à lire, à relire et à re-relire (chez soi, dans le métro, à la plage...).

*Didier Lucas (promo 2)*

*Qui croit encore que la mondialisation, processus d'intégration politique et économique des sociétés, emmène le monde vers un village unifié, pacifié, plus équitable et dans lequel la personne humaine sera davantage respectée ?*

*Confronté hier aux totalitarismes, le monde affronte aujourd'hui le totalitarisme de l'individu roi, l'unilatéralisme américain, et la perspective d'une hyper puissance chinoise avant la fin du siècle.*

*Face à ces défis, les élites françaises restent largement imprégnées des idéologies du passé. Quand elles sont libérales, elles croient à la main invisible du marché et à*

*la concurrence pure et parfaite. Quand elles sont post-marxistes, elles entretiennent le rêve contradictoire du monde ouvert et de l'Etat-providence et rempart dans un monde ouvert.*

*En éclairant la main invisible des puissances (États-Unis, Allemagne, Asie...) dans la mondialisation marchande, Christian Harbulot plaide ici pour la réhabilitation du patriotisme économique et d'une culture de puissance qui seule permettra à la France et à l'Union européenne de relever le défi de l'économie ouverte.*



## Les chants de guerre par Eric Delbecque (Editions du Rocher)

Attention ouvrage iconoclaste et engagé !!! Les livres de ce genre sont tellement rares que c'est déjà sa première qualité. L'ouvrage d'Eric n'est pas à mettre en toutes les mains. Pour savoir apprécier les vertus de cet essai, il faut avoir déjà entamé une réflexion sur le

concept de combat, sur sa culture et ses finalités... C'est peut être la limite de cet exercice, il faut avoir une grande culture générale pour percevoir tous les apports de Ces chants de guerre. Car ce n'est pas un manuel, c'est un essai littéraire au style flamboyant et avec des vertus immenses - sincérité et honnêteté. Donc, l'honnête homme (ou femme !) lira forcément ce premier tome annonciateur d'une trilogie.

## L'épopée des civilisations par Bernard Nadoulek (Editions d'organisation)

Du Nadoulek pur jus ! Sorte de nectar à consommer avec délectation. C'est simple, Nadoulek on l'adore ou on le déteste. On l'adore car il élargit le champ des interrogations comme jamais, on le déteste car tout cela peut sembler trop brillant. Ce livre quant à l'apport, se situe dans la lignée de Spengler Oswald, Le déclin de l'occident (1922). Bref, c'est érudit, bien écrit, à la fois descriptif et normatif. A avoir absolument dans sa bibliothèque !!!!



## Revue de Presse

### Médias

- Suite au cas d'espionnage par une jeune stagiaire chinoise chez Valéo, Christian est intervenu à plusieurs reprises sur TF1, A2, FR3 France Inter...

- Reportage sur l'Ecole de Guerre Economique sur une émission de la chaine parlementaire. Le dossier fut celui du saumon d'élevage.

### Presse

- De nombreux articles citent l'EGE, en particulier un article d'Eric Delbecque dans le Monde.  
- Quelques anciens sont aussi à l'honneur, en particulier Pierre Caron dans Management et l'Express.

Tous les articles sont disponibles sur le site privé de l'AEGE.

## Agenda

- ➔ Lundi 12 septembre 2005 19h :  
Réunion du bureau EGE élargi
- ➔ Lundi 19 septembre 2005 :  
Rentrée universitaire promotion 9  
Remise des diplômes MSTI 2005
- ➔ Mercredi 5 octobre 2005 19h :  
Pot d'accueil Association EGE et promotion 9 au foyer de l'ESLSCA rue Grenelle
- ➔ Week-end 22- 23 octobre 2005 :  
Week-end d'intégration
- ➔ Samedi 4 novembre 2005 :  
Début formation MSIE 2006

### Humour !!!



### Photo du mois

«On peut être rustre, passer son temps à boire des bières, être supporter d'Auxerre et gagner le concours du lobbying...»

Remise des prix du lobbying 2005 - Augustin XXX

### Cours de chinois

Des cours particuliers de chinois (tous niveaux), parlé et / ou écrit (chinois traditionnel) sont proposés par Mlle CHEN, professeur de chinois et d'anglais diplômée et ayant pratiqué pendant plusieurs années à Taiwan.  
Contact : [wonderful180@yahoo.com.tw](mailto:wonderful180@yahoo.com.tw)

### Film EGE

L'Ecole et l'Association se lance dans la réalisation d'un film sur l'Ecole et son environnement. Deux membres de l'association assureront la partie technique de cette oeuvre multimédia : Ludovic Pages (MSTI 2005) et Romaric Bullier (Promo 9).

### A un mariage...

D Lucas : Il suffit d'utiliser un camescope  
Ch Harbulot : Ca sert à quoi un camescope ?  
C Pahlawan : Ben à faire des films