

Mardi 30 mars 2004

Association  
école de guerre économique

Hors série n°1

### Site Internet Association Ecole de Guerre Economique.

Le site de l'Association Ecole de Guerre Economique change de peau pour cette année 2004. Le site dispose d'un nouvel URL qui permet une connexion simplifiée et d'une nouvelle architecture en PHP qui est à la hauteur de nos besoins. Le site contient les informations déjà disponibles sur l'ancien Extranet et se renforce d'une importante base de connaissance issue de l'EGE, des dossiers personnels de Christian Harbulot et de documents d'Anciens. Le site sera bien entendu alimenté régulièrement d'informations sur l'actualité de l'IE et par vos apports personnels.

Le bureau tient vivement à remercier Pierre Caron (promotion 7) pour la réalisation de ce site. Ont également contribué à ce projet Hugo Cousin (promotion 7), Antoine Bourgneuf (promotion 6) et Nicolas de Rycke (promotion 3) et tous ceux qui demain feront vivre cette base.

# www.associationege.com

The screenshot shows the website interface for the Association Ecole de Guerre Economique. At the top, there is a search bar labeled 'RECHERCHER' and a navigation menu with links: Accueil, Forums, Téléchargements, Liens Web, Votre compte, and Contact. The main content area is divided into several sections:

- Sommaire**: A list of site features including 'Accueil', 'Emploi et stages', 'Projets en cours', 'Infos mondaines', 'Revue de presse', and 'Bibliographie'.
- Offres spéciales**: A section for special offers, including 'La Lettre de Sentinel Intelligence & sécurité', 'Veille Magazine', and 'Regards sur l'IE'.
- Bibliographie**: A section for books, featuring 'LA MACHINE DE GUERRE ECONOMIQUE' by Christian Harbulot and Didier Lucas.
- Coordonnées**: Contact information for the Association Ecole de Guerre Economique.

The main content area displays several news items:

- STAGE - Veille Concurrentielle - Cetelem**: A news item about a competitive intelligence stage at Cetelem, Levallois Perret, with a duration of 4 months. It includes a red pushpin icon.
- Intelligence & Sécurité**: A news item about a confidential letter on geostrategic intelligence, with a subscription offer of 75 euros per year. It includes a wrench icon.
- STAGE - Portail, Business Intelligence, CRM et KM - UNILOG**: A news item about a stage at Unilog, with a duration of 6 months. It includes a red pushpin icon.
- La guerre cognitive**: A news item about a serious work by specialists on psychological and electronic warfare. It includes a stack of books icon.
- Guerre économique et information**: A news item about experts on economic subversion. It includes a stack of books icon.

**Connexion**  
Admin: [ Sortie ]

**Sommaire**


- Accueil
- Emploi et stages
- Projets en cours
- Infos mondaines
- Revue de presse
- Bibliographie
- Alimenter la base
- Annuaire
- Classement par sujets
- Contact
- Evènements
- Forums
- Historique des articles
- Liens Web
- Recherche
- Statistiques
- Téléchargements
- Votre Compte

**Modules Invisibles**  
(Lien Actif mais invisible)

- Contenu
- Page dynamique : Emploi et stages

**STAGE - Veille stratégique - Total**

VEILLE STRATEGIQUE SUR LA PRODUCTION DES SOLVANTS RM 2792  
Société : Total France  
Stage conventionné : 6 Mois  
Branche : Raffinage Marketing  
Lieu de travail : France - Paris La Défense  
Entrée en service : Avril 2004  
Rémunération : Selon profil et expérience



Description du poste :  
Au sein du Service Développement & Marketing de la Direction des Fluides Spéciaux de TOTAL France, vous serez amené(e) à effectuer les missions suivantes :  
- Mise à jour des monographies sur les principaux concurrents des marchés de la Direction de Fluides Spéciaux  
- Analyse des points forts/faibles  
- Cartographie des moyens de production

Pour cela, vous utiliserez les études de marchés et des monographies existantes et recueillerez des informations auprès des filiales.  
Ce stage vous permettra de découvrir le domaine du Développement Marketing au sein d'une Direction d'un grand Groupe Industriel.  
Compétences requises :

Formation et connaissances :  
- 3ème année d'École de Commerce, 3ème cycle Marketing stratégique  
- Connaissances dans le domaine de la chimie  
- Maîtrise d'Internet  
- Bon niveau d'anglais

Aptitudes :  
- Esprit de synthèse  
- Sens de la rigueur et de l'organisation

[Lire l'annonce originale](#)

Vous cherchez un stage ou un emploi. L'Association vous propose régulièrement des offres issues des réseaux humains, des Anciens et des moteurs de recherche. Pour vous accompagner, nous vous proposons des fiches conseils avec les principaux sites d'offres d'emploi, des techniques d'approche de sociétés...

Une base regroupant les principaux responsables IE des grandes sociétés françaises est en cours de réalisation. N'hésitez pas à nous contacter lors de vos recherches, l'Association peut vous aider.

Vous cherchez un contact dans une entreprise, un sous-traitant, un consultant, ou simplement les coordonnées d'un camarade de promo pour un dîner... Ayez le réflexe Annuaire AEGE ! Toutes les informations utiles y sont rassemblées : poste actuel, postes occupés dans le passé, coordonnées professionnelles, description du poste occupé, description du service et de l'entreprise...

**Alain Afflelou**  
*Nicolas de Courson*, chef de projet marketing

**Société:**  
Leader de la Lunetterie

**Service:**  
Marketing et produit  
Site officiel Alain Afflelou

**Missions:**

- Centraliser les informations du service produit et du service publicité.
- Proposer à Alain Afflelou des stratégies de communication.
- Coordonner les équipes du service publicité et du service produit sur les projets concernant l'environnement produit.
- Déterminer le positionnement des produits.
- Rechercher de nouvelles licences.
- Analyser la politique commerciale des concurrents.
- Savoir où se fournissent nos concurrents et à quels prix.
- Faire ou faire faire toutes les études nécessaires au Directeur marketing/produit.
- Analyser et revoir les procédures de gestion des verres dans les succursales.

**Calendrier**

Jour: 1 4 2004 Aller au Aujourd'hui

Affichage : [Jour] [Mois] [Année]

Proposer un événement

**Avril 2004**

Dim	Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7 ● 19:00 - 21:00 Conférence AEGE	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29 ● 09:00 - 12:30 Portes ouvertes EGE	30	1

**Bruno GOSSELIN** *Enseignant, Promotion 1999*

**Société :** Aciel

**Poste occupé :** Directeur

**E-mail :** gosselin@aciel.com

**Téléphone fixe :** 01 45 67 83 30

**Téléphone mobile :** 06 60 97 76 67

**Téléphone travail :** 01 45 26 84 40

**Adresse :** 28, rue Ernest Renan

**Code postal :** 75015

**Ville :** Paris


**Site Web :** http://www.aciel.com




[Retour à la liste](#)

**Naissance d'Aloïse, fille d'Olivier de Bondy (promo 2)**  
Posté le 01 April 2004 à 01:07:44 CEST par charles

Le 7 janvier 2004 est née Aloïse, fille d'Olivier et Marie-Gabrielle de Bondy



**Sujets Associés**



Le site a vocation de devenir un portail ouvert sur l'EGE et son réseau. Des articles d'actualité sur l'EGE et sur l'intelligence économique y sont régulièrement publiés. Vous trouverez sur le site le détail des projets en cours, comme la participation des étudiants et de l'Association au Colloque « France, Europe, Puissances » présidé par Bernard Carayon. Un calendrier est toujours disponible pour rappeler les dates importantes dans la vie EGE (conférences de l'Association, sortie de livres et autres événements). Un réseau, c'est aussi une grande famille ! La rubrique « Infos mondaines », permet de suivre le devenir des uns et des autres pendant et après l'EGE (mariage, naissance...).

