



LETTRE D'INFORMATION JUIN - JUILLET - AOUT

Le Bureau :

Président : C Pahlawan
Vice-Présidents : A Violet-Surcouf - Sophie Her
Trésorière : E Mathelin
Secrétaire : R Jegou

Responsables de Promotions :

1 : M Japiot
2 : P Le Garrec
3 : N De Rycke
4 : Fx Rodriguez

Coordonnées

Association EGE
Chez M Charles PHLAWAN
135. rue d'Alésia 75014 Paris
Tel : 01 45 40 37 93
association@ege.eslca.fr

Sommaire :

Le programme de l'AEGE	p 2
Evolution du site AEGE	p 4
Parcours des diplômés	p 5
Colloque «C F E P»	p 6
Remise du prix Aciel	p 8
Entreprises à suivre...	p 9
Remise des diplômes	p 10
Bilan de la promotion 7	p 11

Editorial

Si un bilan devait se faire en cette fin d'année universitaire dans les actions de l'Association auprès de l'EGE, l'élément majeur serait l'accompagnement des étudiants de la promotion 7 par les anciens. Ces liens se sont tissés par le parrainage, les week-ends d'intégration et de désintégration, les pots, la remise des diplômes, les conférences... Le bureau remercie beaucoup les anciens qui ont aidé à créer cette toile durant cette année.

Cette newsletter, dans un nouveau format, doit être, en parallèle avec le site de l'Association, notre outil de communication et de rayonnement à travers la sphère EGE. N'hésitez pas à participer à cette aventure.

Le Bureau



Le Président d'Honneur



Le Bureau



1998



1999



2000



2001

Les Représentants
des Promotions



2004



2003



2002



L'association se prépare à la rentrée 2004 - 2005

Nouvelle année universitaire 2004 - 2005, l'Association, coordonnée par son bureau, continue sa progression en confirmant certaines actions initiées l'année dernière comme les conférences et le parrainage. La rentrée est aussi synonyme de nouveautés. C'est pourquoi de nouveaux projets voient le jour comme les cours de «remise à niveau», le retour d'expérience d'anciens...

Au sein du bureau, Alexandre Delayre a souhaité quitter son poste de secrétaire, ne pouvant cumuler cette fonction avec son activité professionnelle en plein développement. C'est Ronan Jegou, responsable du BDE de la promotion 7 et fraîchement diplômé, qui a accepté de prendre sa place.

Parrainage :

Le bilan du parrainage précédent est positif mais demande à être réorganisé. Certains parrains comme filleuls n'ont pas réussi à «se connecter».

Le parrainage 2004 - 2005 fera donc seulement appel au volontariat. Une communication à cet effet auprès des parrains comme des filleuls sera faite par Christian Harbulot.

Conférences :

Si les intervenants aux conférences du soir étaient de qualité, la présence d'anciens était sporadique (le bureau remercie vivement les fidèles qui se sont rendus à toutes les conférences comme Mme Brisson-Faugère, Marc Japiot, P le Garrec, Antoine Bourgneuf...). Le bureau n'a pas toujours bien communiqué auprès de ses membres.

Les conférences prochaines s'accompagneront d'une meilleure communication pour présenter le sujet abordé et le parcours de l'intervenant. Si vous avez une connaissance qui a le profil d'être conférencier, n'hésitez pas à contacter E Mathelin. Les dates de ces conférences vous seront communiquées dès la rentrée fin septembre.

Cours de remise à niveau

Certains ont fini l'EGE depuis fort longtemps, les cours enseignés à l'EGE ont bien évolué et une remise à niveau s'impose. L'Association organise pour ses adhérents des cours de remise à niveau certains soirs tout au long de l'année scolaire 2004 - 2005. Le programme sera détaillé à la rentrée mais il est souple et prendra en compte vos remarques. Une forte demande nous est revenue par les questionnaires, d'une

remise à niveau du module «IE et Internet». Nous aurons donc la joie de retrouver N De Rycke comme professeur pendant plusieurs heures. Ces cours sont financés par l'Association, grâce en grande partie à la rémunération d'un membre du bureau présent aux entretiens des candidats pour l'année scolaire 2004 - 2005.

Retour d'expériences d'anciens

Certains d'entre vous ont acquis après l'EGE une expertise intéressante ou ont connu une expérience professionnelle qui demande à être partagée avec les étudiants. Pendant une journée, 4 anciens qui le souhaitent seront intervenants à l'EGE (4 «conférences» d'une heure trente). Afin de rendre l'expérience profitable à tous, le bureau coordonnera ces interventions. Si certains d'entre-vous souhaitent faire profiter de leur expérience, contactez le bureau.

Pot d'accueil et week-end d'intégration

Comme l'année dernière, l'Association organisera ces deux moments forts de cohésion entre étudiants et anciens. Vous serez informés des dates de ces événements dès l'emploi du temps 2004 - 2005 finalisé.

Repas des anciens.

Maintenant que le nombre d'anciens a dépassé 200, un repas annuel serait le bienvenu. Le lieu et la date de ce rendez-vous sont à déterminer selon vos emplois du temps, à priori en région parisienne. Nous sommes à l'écoute de vos souhaits.

Alias associationege.com

Dans un souci de parfaire nos moyens de communication, nous mettons en place un alias que vous garderez à vie. C'est à dire que les adhérents auront un mail du type charbulot@associationege.com qui redirigera vers l'adresse mail inscrite sur le site de l'Association (tous les mails sont construits 1ere lettre du prénom et le nom de famille)

Vous n'avez évidemment rien à paramétrer puisque ce mail sera redirigé vers votre mail perso.

Pour bénéficier de ce service il vous faut :

- Etre adhérent de l'association

- Avoir une adresse autre que hotmail (non pas qu'hotmail soit américain mais qu'il est limité à 2 Mo)

Seront aussi créés des groupements de mails (exemple pour la promotion 2002 : 2002@associationege.com qui regroupe tous les adhérents de la promotion

2002) pour favoriser la communication intra-promotion.

Adhérents à l'Association EGE

Nous sommes 63 adhérents à l'AEGE.

Corps enseignant :

Harbulot - Salord - Delbecque

Promotion 1988 :

Japiot - Lang - Louvrier - Thoraval

Promotion 1999 :

Cardebat - De Bettignies - De Bondy - Direz - Du Bourg de Bozas - Gomes - Gosselin - Hornus - Iwoschewitsch - Le Bail - Le Garrec - Lucas - Ney - Pahlawan - Rougeolle - Sinquin - Tiffreau - Valin

Promotion 2000 :

De Rycke - Feiss - Mozzicanocci

Promotion 2001 :

Arnodo - Benoit - Brission-Faugère - Buehler - Chagneau - Crauffon - Moulin - Pereira - Renaudon

Promotion 2002 :

Blanchard - De Courson - Delayre - Fallot - Guignon - Halby - Lapayrade - Le Gall - Remy - Vassaux - Violet-Surcouf - Watenberg

Promotion 2003 :

Bourillon - De Charnacé - Doury - Her - Humblot - Lajoie - Mathelin - Mayet - Nadeau - Oriez - Plas - Saltet-de-Sablet - Sanogoh - Schneider.

Les futurs étudiants adhéreront dès leur inscription.

Vous pouvez encore adhérer en envoyant un chèque de 15 Euros (ou plus) à l'ordre de l'Association EGE, M PAHLAWAN, 135 rue d'Alésia 75014 Paris.

Questionnaire aux anciens

Ceux qui n'ont pas pris encore le temps de renvoyer ce questionnaire sont invités à le faire dès que possible. Les informations demandées sont primordiales pour le réseau (document disponible sur le site).

Appel au Parrainage par Didier Lucas

Chers anciens,

La promo 7 vient d'être diplômée. Ce fut une excellente promotion, et la contribution de certains d'entre vous n'y est pas étrangère. Par l'intermédiaire de l'association, un dispositif de parrainage a été mis en place l'année dernière. Cette démarche a été initiée afin de renforcer les liens entre « les générations », et à des fins de fédération du réseau EGE.

Vous n'êtes pas sans ignorer que « les petits nouveaux » ont besoin de repères et d'encouragements pour mieux comprendre les attentes de la communauté dans laquelle ils vont évoluer. Votre expérience d'anciens est précieuse. Faites en profiter vos filleuls !!! Il s'agit entre autre d'accompagner les nouveaux étudiants dans l'élaboration de leur projet professionnel afin de leur permettre une meilleure insertion. Cette approche est loin d'être aisée car elle nécessite un réel investissement de la part des parrains, mais elle permet de créer de la connaissance, valeur cardinale de notre discipline...

L'expérience menée l'année dernière est conforme aux attentes initiales. Il s'avère néanmoins indispensable d'envisager certaines évolutions afin de gagner en efficacité. Une charte parrain / filleul vous sera

communiquée avant la fin de l'été. Le bilan que nous avons tiré avec l'association est le suivant : généralement, les bons parrains sont motivés et ont émis le souhait d'avoir un filleul.

L'année dernière, les parrains avaient été « sélectionnés ». Cette année, je vous invite à « soumettre votre candidature » auprès de Charles Pahlawan. Je ferai le point au mois de septembre avec lui afin de créer les meilleurs binômes possibles en fonction de la personnalité et des projets des étudiants. Vous avez également la possibilité de me joindre (06.84.94.00.63) si vous souhaitez avoir de plus amples informations.

Je profite de ces quelques lignes pour remercier très chaleureusement ceux qui furent déjà parrains l'année dernière. C'est grâce à ce type d'actions souvent modestes mais inestimables que l'Ecole continue de progresser.

Je suis persuadé, chers anciens, que cet appel trouvera écho et que vous serez faire vôtre les valeurs de partage et de dévouement au profit notre association.

Bien à vous

Didier Lucas

Nouveautés site Association EGE

Rubrique Photos :

Est opérationnelle depuis 1 mois maintenant une rubrique photo qui permet de garder un souvenir en images des faits marquants de l'EGE et son Association. Déjà en archives, le Colloque «France, Europe, Puissances», la remise des diplômes de la promotion 7, la remise du prix du Lobbying par la société Aciel. D'autres photos plus anciennes seront mises en ligne comme les week-ends d'intégration, d'autres manifestations et soirées EGE...

Vous pouvez bien évidemment nous envoyer vos photos pour compléter cette rubrique.



Dossiers finaux Promotion 7 :

Nous vous proposons de lire les dossiers réalisés pour l'examen final. Ces derniers permettent de juger le niveau atteint à l'EGE par les étudiants (Rubrique téléchargement, enseignements EGE, rapports). L'exercice portait sur la privatisation au niveau mondial du marché de l'eau. Chaque groupe prenait le rôle d'un acteur de ce marché.

Documents multimédias :

Toujours dans téléchargement, la rubrique «documents multimédias» permet de visualiser des fichiers où l'EGE (ou l'un de ses membres) intervient. Vous y trouverez prochainement les différentes émissions TV tournées à l'Ecole durant ses 7 années d'existence ainsi que des archives inédites.

A venir à la rentrée sur le site :

Forum

Dès la rentrée, le forum déjà sur le site ouvrira. Il sera l'occasion de faire connaissance avec les nouveaux étudiants. Tous les adhérents ont déjà leurs codes d'accès pour accéder à cet espace d'échange.

Acteurs de l'IE

Non pour calquer l'ouvrage sorti il y a 6 mois sur les acteurs de l'IE, cette nouvelle rubrique aura pour objectif dans un premier temps de présenter les intervenants à l'EGE. Ensuite, il dressera un bref CV des individus qui jouent un rôle dans la sphère Intelligence Economique en France.

Interview d'un ancien

Une interview d'un ancien sera mis en ligne tous les 2 mois sur le site de l'AEGE comme ainsi que sur le site de l'EGE.

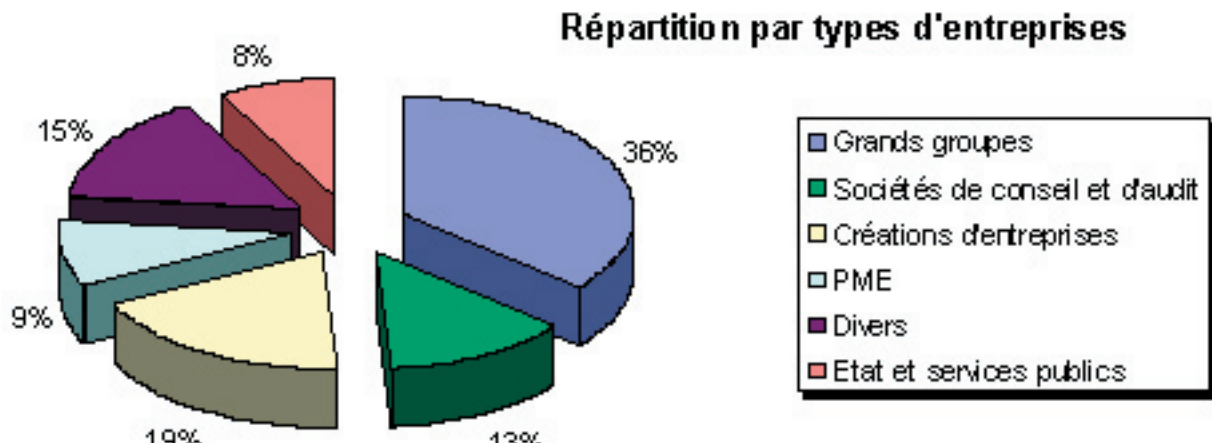


Accès au site AEGE

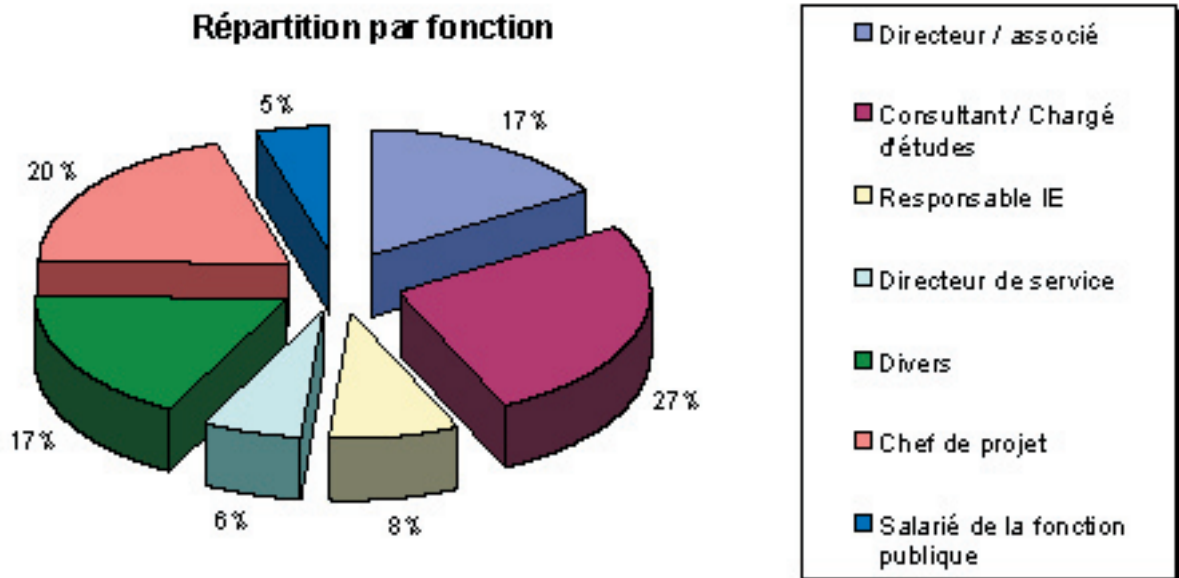
Nous vous rappelons que pour accéder au site de l'Association, un mot de passe est nécessaire. Ce dernier est obtenu par l'adhésion à l'AEGE. Une fois adhérent, vous recevrez alors votre mot de passe (que vous pourrez modifier) ainsi qu'un reçu utile pour votre déclaration d'impôts.

Quelques chiffres sur l'emploi des diplômés EGE

Suite au retour des questionnaires et à l'annuaire de l'Association, nous avons pu dresser un bilan du positionnement professionnel des anciens de l'EGE (de la promo 1 à 5 incluse, ce qui représente une centaine d'anciens). Le premier graphique représente la répartition des anciens par types d'entreprises. L'entité «création d'entreprises» comprend aussi bien des PME que des sociétés de conseil et d'audit. Dans divers, comprenez les professeurs, les étudiants (thèses...) ainsi que ceux en recherche d'emploi.



Le 2ème graphique représente les postes qu'occupent aujourd'hui ces mêmes anciens. N'apparaît pas l'information stipulant que la moitié des anciens travaillent dans la sphère Intelligence Economique (ils sont inclus dans la sous-partie «directeur / associé», dans «consultant / chargé d'études», «responsable IE»...) Sachez que les 3èmes cycles en IE aujourd'hui ne placent pas plus de 30% de leurs étudiants en Intelligence Economique.



Il y a un autre graphique qui n'est pas représenté ici qui indique que 15% des anciens travaillent à l'étranger (en majorité dans des grands groupes français), 10% en Province et le reste est en région parisienne. L'avenir tend à montrer que la part des anciens à l'étranger est en forte augmentation.

Pour parfaire ces chiffres, merci de prendre le temps de remplir, pour les retardataires, le questionnaire envoyé il y a 3 mois. Ce dernier est toujours disponible sur le site de l'Association dans la rubrique «téléchargement».

Colloque France, Europe, Puissances

Que conclure du colloque organisé par Bernard Carayon et l'Ecole de guerre économique à la Mutualité ? Dans ce lieu symbolique, pas forcément habitué à entendre parler de la France et de l'Europe face aux nouveaux enjeux de puissance de l'après Guerre Froide, la présence de 1200 personnes est un signe révélateur de l'existence d'un besoin en termes de discours mais surtout de doctrine et de passage à l'acte. Sur ce point, le contenu fut inégal et la démonstration était faite qu'il était encore difficile de sortir de l'inertie stratégique dans laquelle la France a plongé depuis la fin des années 1960. Qu'il est difficile de se poser la question centrale : comment accroître la puissance de notre pays !



La réponse n'est pas une apologie de la grandeur ou des idées de 1789. Elle signifie une vision stratégique nouvelle adaptée aux mutations en cours. Si des fragments de la génération montante pressentent le prix à payer de l'inertie, la génération au pouvoir se contente souvent de repousser les échéances. Un étudiant de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris me faisait remarquer la semaine dernière que lors des cinquante dernières années, nous avons bien vécu dans le sillage des Etats-Unis et que son souci était de pérenniser cette situation. La messe est dite. Une large majorité de nos élites patronales et administratives a un mal fou à s'extraire de cette position si confortable. Seulement voilà d'autres messes se disent ailleurs et avec un contenu quelque peu différent.

Depuis 1989, le monde s'est scindé progressivement en deux aires de rapports de force, une aire bipolaire centrée sur la superpuissance des Etats-Unis d'Amérique face au reste du monde, et un monde multipolaire illustré par la montée en puissance de la Chine, la recherche de puissance de la Russie, l'émergence de l'Inde et le renforcement de puissances régionales

en Asie et en Amérique Latine. Cette réalité n'est pas le fruit d'un ressenti abstrait des relations internationales. Il suffit de faire le tour de l'Alsace pour constater les premiers dégâts infrastructurels provoqués par le second monde (délocalisations, pertes d'emploi non compensées, évasion d'une partie de l'investissement nippon, fragilisation des relations sociétales). L'Alsace n'est pas la seule région à être dans ce cas. Les nouvelles puissances industrielles bouleversent les vieilles grilles de lecture concurrentielles. Les multiples problèmes générés par ces nouvelles dynamiques de puissance révèlent aussi la lourdeur de notre système de décision dans la prise en compte de la gestion de la complexité. L'histoire des empires nous a habitué à refuser le combat sur deux fronts. La mondialisation nous l'impose. Malgré tout, on continue à se battre le plus souvent sur un seul front, c'est-à-dire sur l'axe Europe/Etats-Unis. Faudra-t-il une catastrophe majeure pour que le brave peuple de France daigne enfin regarder dans l'autre direction ? Si on avait brutalement demandé à la salle de la Mutualité qui a l'énergie de s'engager dans ce combat ? Je ne suis pas sûr qu'une forêt de mains se soit levée. Pourtant, entre les perdants et les gagnants de cette partie sur deux mondes, la marge de manoeuvre est bien mince. Contrairement aux apparences, les défenseurs de l'opportunisme et de la fuite en avant individualiste n'ont pas de beaux jours devant eux.



A ces considérations élémentaires s'ajoute une troisième interrogation générée par la sempiternelle course aux armements stratégiques. Une rumeur court aujourd'hui à propos du report de l'ambitieux programme américain concernant la planète Mars. Selon des sources nord-américaines, la Chine aurait

des velléités à accélérer ses préparatifs pour faire atterrir sur la Lune une équipe chinoise. L'objectif recherché par Pékin serait à terme la construction d'un site de missiles à tête nucléaire. L'avantage militaire de ce positionnement repose sur les possibilités de percer le bouclier anti-missiles souhaité par le Président Bush. Un missile tiré de la Lune serait, paraît-il, plus difficile à intercepter. Les Américains voudraient contrer cette initiative en lançant une nouvelle mission sur la Lune. Compte tenu des problèmes enregistrés par la navette, ils réactiveraient les recherches sur l'aménagement d'un lanceur classique. Est-ce la véritable explication du report du programme Mars ? A suivre... Si cette rumeur a un fond de vérité, elle ouvre la voie à une nouvelle dimension de la montée aux extrêmes.

Dans une situation dominée par la théorie des contradictions, la relation alliés/adversaires l'emporte sur la relation amis/ennemis. Elle nous oblige à repenser l'efficacité et l'efficacités de nos instruments de pilotage et de combat, en particulier dans le domaine du renseignement. Certes la Cour des Comptes a audité récemment les services de renseignement et c'est un premier pas dans la tentative d'une recherche de nationalité. Mais le plus gros du chemin reste à faire. Depuis 1996, des discussions transversales ont lieu au cœur de l'appareil d'Etat sur la question du renseignement économique.

Comme l'a très bien dit un haut responsable de l'administration, il existe quatre pôles majeurs de sécurité d'une puissance : - le renseignement géopolitique, - le renseignement militaire, - le renseignement sécuritaire, - le renseignement économique. Les trois premiers sont organisés pour faire face aux menaces.

Pas le quatrième. C'est la faille française que le politique n'arrive pas à combler. Alain Juillet a la lourde tâche d'amener progressivement et méthodiquement le pouvoir politique comme l'administration à s'intéresser au sujet. C'est un travail de titans. Mais son échec serait dramatique, pas seulement pour les entreprises mais pour notre pays. Gageons que l'opposition socialiste daigne enfin se pencher sur cette question sans paralysie idéologique. Le neutralisme béat dans ce débat est aujourd'hui une position irresponsable. On attend que le Premier secrétaire du Parti socialiste s'exprime sur ce sujet, vital pour la sécurité globale de la France dans l'Europe.

Mais la question reste posée : que faire ? La présence de l'ambassadeur d'Algérie, accompagné d'une délégation à la Mutualité, montre bien que cette question intéresse aussi les pays du Sud. C'est le sous-entendu du message des organisateurs. Bernard Carayon a annoncé que la prochaine étape aurait lieu à Berlin. Premier pas vers l'ouverture nécessaire à d'autres acteurs européens, vers la recherche d'une unité franco-allemande à conquérir peut-être à marche forcée. Le souffle est encore court, il va falloir lui donner vie. C'est une longue marche, une de plus, mais cette fois à la place du drapeau rouge, il y a désormais un drapeau français et européen.

Christian Harbulot



Les actes du Colloque seront publiés pour la fin d'année 2004.
Photos : Antoine Violet-Surcouf - Nicolas De Rycke
Texte : Copyright www.infoguerre.com

Lauréats et remise de prix de la 4e édition du concours lobbying-europe.com

Lobbying-Europe.com, le portail européen du lobbying a récompensé pour la 4e année consécutive les lauréats de son concours sur le thème du «Lobbying européen en pratique». Proposé depuis 2001 aux étudiants du cycle de Sciences Po Paris, cette initiative a pour objectif de promouvoir la pratique du lobbying en France en tant qu'outil de dialogue entre les acteurs socio-économiques et les décideurs publics.



Pour cette première édition inter-écoles, cinq sujets d'actualité ont été proposés par des entreprises et fédérations professionnelles aux 22 groupes d'étudiants issus de formations de niveau 3ème cycle, sélectionnés par Lobbying-Europe pour la qualité de leurs enseignements :

- Les Entreprises du Médicament : La perception des enjeux de la recherche pharmaceutique par les députés européens
- L'Union des industries de la fertilisation : Fertilisation, panorama de la filière, situations de lobbying et analyse
- Weber Shandwick : Analyse prévisionnelle des élections européennes de juin 2004
- Groupement National pour la Formation Automobile : Acteurs et mécanismes des financements européens pour les entreprises oeuvrant dans le domaine de la formation continue automobile
- Prince de Bretagne : Les effets de l'élargissement sur la PAC appliqués au secteur des légumes frais

À l'issue de cinq mois de compétition, l'ensemble des dossiers a été présenté à un jury de professionnels du lobbying, d'entreprises, de cabinets de conseil et de fédérations professionnelles ainsi que de hauts fonctionnaires.

Aux termes des délibérations, la remise des prix s'est

déroulée dans les salons de l'hôtel Ronceray en présence des sponsors, des membres du jury, des représentants des écoles ainsi que des étudiants primés :

Classement par école :

Le 1er prix a été attribué à Sciences Po Paris, représenté par son Directeur de la Communication, M. Xavier Brunschwig.

L'ESSEC, l'Université Léonard de Vinci ainsi que l'École de Guerre Economique respectivement représentées par Mme Françoise Quedville-Marmey, M. Loïc Ernest et M. Didier Lucas ont reçu le prix de sélection pour leur participation à cette première édition inter-écoles.

Classement individuel :

1er prix : Messieurs Albaut, Beaufort, Choukroun, Emont, Hoang, Jegou, Masquet et Ohana de l'École de Guerre Economique pour leurs travaux sur le thème des fertilisants.

2ème prix : Messieurs Bernard, Ravalais, Novak ainsi que Mesdemoiselles Charpentier et Tubiana de Sciences Po Paris pour leurs travaux sur le thème de la formation automobile.

3ème prix : Messieurs De Sailly, Lopes, Garnier et Mademoiselle Delvolvé du Master Affaires Européennes (Léonard de Vinci) pour leurs travaux sur le thème des fertilisants.



L'ensemble des dossiers sera prochainement disponible en téléchargement sur le site www.Lobbying-Europe.com.

Cyril Pereira

Contact presse et informations : Cyril Pereira, Tél. : 01 45 26 85 40, pereira@lobbying-europe.com

Lancement d'Economie Matin, premier hebdomadaire économique gratuit

Le premier hebdomadaire économique gratuit, Economie Matin, a été lancé à Paris et en région parisienne le 21 juin et distribué à 150.000 exemplaires. Lancé à l'initiative de Jean-Baptiste Giraud, journaliste économique à BFM pendant 10 ans, Economie Matin souhaite apporter «l'essentiel de l'information économique en un minimum de temps», a indiqué un communiqué. Le journal est co-financé par Bleucom, éditeur de magazines gratuits et payants (Neuf mois, Maman, Phone Test..) et Datops, leader européen de la veille stratégique, qui met à la disposition du journal sa plateforme technologique de veille et d'analyse mondiale de l'information.



Edité dans un premier temps en 24 pages quadrichromie, Economie Matin est dans un format pratique, facile à transporter, proche du format A4. Au sommaire figureront agenda économique, informations étrangères venant d'un réseau de correspondants, analyse des marchés financiers, conseils boursiers, pages pratiques, pages détente, emploi et formation... Economie Matin sera distribué dans les quartiers d'affaires, dans une cinquantaine de points de distribution, à la sortie des stations de métro. Il sera également présenté au sein des grandes entreprises. Le public visé, selon ses responsables : des lecteurs jeunes, majoritairement cadres.

Marc JAPIOT (promotion 1), Directeur des Opérations operations@economiematin.com

26 Evolution, une compétence en matière de support de communication

26 Evolution met à votre disposition son professionnalisme afin de trouver le meilleur support de communication, dans les meilleurs délais et aux meilleurs prix.



Le marché de la communication par l'objet, est un secteur particulièrement saturé par l'abondance de

références et d'informations. C'est pourquoi nous vous accompagnons dans vos démarches afin de vous conseiller et d'optimiser ensemble les effets de vos campagnes cadeaux. Notre objectif est de proposer un service efficace, dynamique et innovant afin de répondre au mieux à vos problématiques et à vos attentes.

Nous représentons exclusivement vos intérêts, vous êtes conseillé par un consultant unique qui vous tient régulièrement informé de ses actions, des nouveautés, des promotions et vous accompagne pour vous offrir un service personnalisé de qualité :

- Un sourcing en direct avec les fabricants et les importateurs pour que vous bénéficiiez des meilleurs prix du marché (grossistes, distributeurs...).
- Une offre personnalisée, pour vous faire gagner du temps, nous travaillons à partir d'une base de données de plus de 50 000 références et nous nous efforçons de vous présenter les meilleurs produits dans les meilleurs délais.

Julien OHANA (promotion 7)

26 Evolution

19 rue de la gare

94230 CACHAN

Tél. / fax : 01 45 46 52 05

Email : ohana@26evolution.com



Remise des diplomes de la promotion 7

Christian et les petits fours.

Echouer si près du but, quel dommage ! Après nous avoir, tout au long de l'année, professé le plus grand mépris pour les spécialistes du « cocktail – petits fours – mes hommages etc ... », Christian a donc fini par sombrer, en ce 28 juin 2004, dans les plus viles et contestables habitudes mondaines. Qu'est ce qui a bien pu lui prendre de convoquer l'ensemble de la promotion sur une terrasse du 16ème arrondissement, face à la Tour Eiffel, pour nous abreuver de champagne et nous forcer à ingurgiter force petits fours et autres amuse-gueule ? Schizophrénie mal assumée ? Penchant naturel trop longtemps contraint ?



Rien de tout ça bien évidemment. Ce qui a rassemblé la promo 7 autour de Christian et Didier au dernier étage du CFCE, c'est la traditionnelle remise de diplômes de fin d'année. Après les discours de rigueur en ce type de circonstance (interventions successives du Directeur de l'Eslsca, de Denis Payre ¹, parrain de promotion et une courte bafouille du Président du BDE), Christian s'est lancé avec enthousiasme et un certain succès dans une remise personnalisée de son parchemin à chacun des heureux récipiendaires ². L'ambiance décontractée et potache ne nous a cependant pas ôté de l'esprit la pensée que certains de nos camarades, pour des raisons diverses (sept pour notes insuffisantes, deux pour non-participation à l'examen final), voient se profiler devant eux un été studieux ayant comme horizon la session de rattrapage de septembre. Les vœux de la promo 7 et de l'association les accompagnent dans leur travail.

Après ces figures imposées, l'ensemble de l'assistance a pu se tourner vers le buffet installé au fond de la pièce et aller déguster sur la terrasse un verre de

champagne et un petit four de bon aloi en ressassant ses souvenirs d'anciens combattants de la guerre de l'info.



Ce court intermède fut efficacement mis à profit par notre cher Bernd pour prendre quelques photos et poser les jalons d'une dernière soirée qui, bien qu'arrivant fort tôt après un week-end de désintégration qui porta bien son nom pour certains d'entre nous, se déroula sous les meilleurs auspices. C'est donc ainsi que la promo 7 s'est séparée en ce 28 juin : un œil embué par l'émotion, l'autre par l'alcool. Rien de très inhabituel finalement ...

Ronan Jegou



¹ Diplômé de l'ESSEC en 1985, il est président de Croissanceplus, association qu'il a fondée en 1997. Il est également investisseur en capital indépendant et concourt ainsi au développement d'entreprises à fort potentiel d'innovation.

En 1990, Denis PAYRE a fondé avec Bernard LIAUTAUD, Business Objects, dont il a été le directeur général jusqu'à fin décembre 1996. Cette société, aujourd'hui leader mondial des logiciels d'interrogation et de reporting est considérée comme un modèle d'innovation et de croissance. Denis PAYRE a été nommé entrepreneur de l'année 1995 par Business Week.

² Les trois premiers sont dans l'ordre :
- Nicolas Chazaud - Ronan Jegou - Bernard Mariès

2003 - 2004 : une année riche en émotions

Quand, le 6 octobre 2003, les quarante-trois étudiants de la 7^{ème} promotion de l'EGE entamaient l'année par la traditionnelle présentation individuelle, qui eut été capable de distinguer dans cette galerie de portraits les prémices de ce qui se révélera être un groupe si original par sa personnalité et son dynamisme ?

Il est évidemment toujours suspect de louer ses propres amis et si l'objectivité est de ce monde, ne la cherchez pas dans ces lignes.



Promo jeune, promo diverse, la promo 7 ressemble à priori dans sa composition à n'importe quel troisième cycle français. Mais l'EGE n'est justement pas un troisième cycle comme les autres, et c'est sans conteste l'alliance de cette jeunesse (parfois turbulente, certes) et de l'« esprit EGE » qui ont donné à notre promotion ce caractère assez particulier assis sur un ensemble de fortes personnalités et une volonté commune d'aller de l'avant.

Du travail, il y en eut. Qu'il me soit permis, au nom de mes camarades, de remercier tout particulièrement Joël Rey qui, en s'attachant à faire de nous des exécutés exigeants des réseaux Ben Laden ou de la galaxie Carlyle, nous a donné un aperçu édifiant de ce que devait être la vie de ces moines copistes qui, des siècles avant nous, consacrèrent leur vie à la traduction des Ecritures. L'Enfer étudiantin est, souvent, pavé de bonnes intentions pédagogiques ...

De dossiers en examens (on va les regretter ces rendez-vous du samedi matin), la promo 7 a apporté sans trop rechigner sa double contribution à la production de connaissances dans le domaine de l'IE et au processus global de déforestation.

Promo assurément studieuse, la promo 7 s'est également distinguée par un esprit collectif prononcé et une forte volonté de vivre ensemble une année uni-

que. Ah évidemment, il y eut des coups de gueule, des coups de bourre et des coups de frein. Mais la vie n'est pas un long fleuve tranquille, et c'est fort bien ainsi. Au résultat, chacun de nous sort de cette année avec le sentiment d'avoir vécu durant ces quelques mois une expérience qui nous marquera, à des degrés divers, dans la construction de notre parcours professionnel mais aussi personnel.

Il ne saurait être question de reposer la plume sans formuler d'une part des remerciements et d'autre part des encouragements. Mes remerciements, je les adresse tout d'abord, à titre personnel, à l'ensemble des étudiants de la promo 7 pour le bain de jouvence qu'ils m'ont fait prendre cette année. L'abbé Souris peut aller se coucher. Je remercie également Christian, pour sa foi dans notre jeunesse, son total investissement au service des idées auxquelles il croit et les sacrifices quotidiens qu'il consent pour notre école. Notre reconnaissance n'a pas de limites.

Mes encouragements vont à ceux d'entre nous qui, pour des raisons diverses, vont devoir cet été « pâlir sur de noirs bouquins » (citation rare réservée à quelques initiés qui se reconnaîtront) dans l'objectif de la session de rattrapage. Mes pensées ne les quittent pas et qu'ils soient assurés du soutien indéfectible de leurs camarades dans cette épreuve.



Car la promo 7 n'est pas morte : elle bande encore! Alors à toutes et tous, bonnes vacances, bonne recherche de boulot et à très bientôt.

« Il ne faut pas de si, ni de mais, il faut réussir ! » (Napoléon).

Ronan Jegou