



L’AEGE, le réseau d'experts en Intelligence Économique, renforce son positionnement d’association motrice en Intelligence Économique

À Paris – le 14 décembre 2017 : L’AEGE, le réseau d’experts en Intelligence Économique, accentue son expertise dans le domaine de la veille et de l’Intelligence Économique en signant des partenariats avec quatre acteurs majeurs de la veille.

Des partenariats stratégiques pour répondre aux nouveaux enjeux de demain

L’AEGE, son club Webtechno, et l’École de Guerre Économique, ont signé quatre partenariats stratégiques avec Digimind, KB Crawl, Sindup et Visibrain, acteurs de poids du secteur de la veille, pour l’année 2018. Ces partenariats officialisent un rapprochement débuté il y a plusieurs années. Les présentations des outils proposés par ces sociétés seront dispensées à l’École de Guerre Économique. Chaque étudiant pourra ainsi adapter en connaissance la sélection des outils de veille mis en place dans l’entreprise pour atteindre les objectifs fixés, pour un meilleur résultat professionnel.

« Renforcer notre écosystème professionnel »

À propos de ces partenariats, **Antoine Violet-Surcouf**, président de l’AEGE, déclare « *travailler main dans la main avec ces éditeurs de solution depuis de nombreuses années. Ces partenariats, qui en appellent d’autres très prochainement, renforcent notre écosystème professionnel.* ». **Alfred Huot de Saint Albin**, secrétaire général de l’AEGE et membre du club Webtechno, se réjouit de ces partenariats : « *C’est l’occasion pour l’AEGE et les partenaires de co-construire l’avenir de la veille et des solutions qu’elle peut apporter aux entreprises, grâce aux échanges, retours d’expériences et réflexions communes. Cette approche unique est très importante pour le secteur de l’Intelligence Économique* ».

L’AEGE, un réseau en perpétuelle évolution

Ce réseau d’anciens diplômés de l’École de Guerre Économique est devenu, en quelques années, un véritable réseau d’experts en Intelligence Économique reconnu par le monde professionnel. Aujourd’hui, face aux nouveaux enjeux qui apparaissent, l’AEGE développe des expertises dans de nombreux domaines, comme la Cyberdéfense, l’Intelligence territoriale, la Sécurité ou la Recherche & Innovation. Grâce à sa communauté, elle a su s’exporter dans différents pays, et participe activement au développement de l’Intelligence Économique sur le continent Africain.



COMMUNIQUE DE PRESSE

À propos de l’AEGE : Créée en 1998, par Charles Pahlawan et présidée par Antoine Violet-Surcouf, l’AEGE regroupe les diplômés de l’École de Guerre Économique et les étudiants en cours de formation. Par le nombre d’anciens présents dans la sphère IE, elle est aujourd’hui un véritable réseau d’experts des métiers, des pratiques et savoir-faire en Intelligence Économique, et constitue le plus important réseau français sur le domaine de l’Intelligence Économique.

À propos de Digimind :

Fondé en 1998, Digimind est un leader des solutions logicielles de market intelligence et de Social Media Intelligence. La solution Digimind Intelligence permet aux entreprises et aux administrations de collecter, d’analyser et de diffuser des données pertinentes pour les aider dans la prise de décisions stratégiques. Avec des bureaux à Paris, Grenoble, New York, Singapour et Rabat, Digimind accompagne aujourd’hui plus de 600 clients dans le monde, tels que Crédit Agricole, Renault, ou encore Orange.

À propos de KB Crawl :

Les solutions logicielles de KB Crawl SAS bénéficient de plus de 20 années de recherche et développement et sont aujourd’hui les solutions de veille stratégiques les plus largement déployées en France. Elles comptent également plus de 60.000 utilisateurs dans le monde. À ce jour, les 350 projets d’ores et déjà menés confèrent à KB Crawl SAS une expertise indiscutable et qui sert largement à répondre aux différents enjeux des projets de ses clients.

À propos de Sindup :

Éditeur de la plateforme de veille stratégique issue de 13 années de R&D, Sindup est un acteur engagé dans le développement de l’intelligence économique et de l’innovation au sein des entreprises. Souple et évolutive, la solution Sindup s’adapte aux besoins des PME et des grands groupes internationaux.

À propos de Visibrain :

Société française spécialisée dans la veille et l’analyse des données qui circulent sur internet, Visibrain est créée en 2011. La plateforme de veille Visibrain convainc son premier client en 2012 et devient l’outil de la campagne de François Hollande. Dès lors la croissance est lancée, les entreprises les plus prestigieuses et exigeantes utilisent Visibrain pour leur veille : Bouygues Telecom, BNP Paribas, Havas worldwide, le Service d’information du gouvernement.