

CLUB AFRIQUE RÉSEAU AEGE



connecter – informer – transformer

uerre économique sur les matières premières et les ressources minières ; affrontements et enjeux sécuritaires ; révolution numérique et technologique ; développement durable ; activisme ; émancipation financière, économique et culturelle ; font de l'Afrique le continent au cœur de la mise en application de toutes les innovations, mais aussi des stratégies de puissance et d'influence.

Le Club Afrique de l'AEGE est une plateforme de réflexion, de partage de connaissance, d'expériences, d'expertises terrains et métiers ; où nouveaux et anciens étudiants de l'Ecole de Guerre Economique (EGE) approprient l'intelligence économique au continent.

Les piliers

12345

Produire de la connaissance

Créer des grilles de lectures de l'IE pour et par l'Afrique Accompagner la création de stratégies africaines endogènes

Partager, diffuser les idées

Incuber des initiatives innovantes

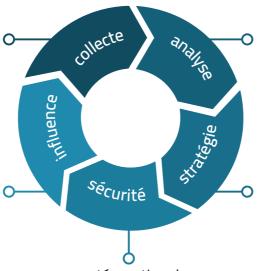
réseau africain terrain +350 membres

une expertise dans

 31_{pays}

domaines d'expertise du réseau

veille, OSINT, data mining, HUMINT



analyses, synthèses, due diligences & études

communication d'influence, relations publiques, partenariats & lobbying pensée stratégique, planification stratégique, production d'aides à la décision

sureté, gestion des risques, cybersécurité Le club Afrique de l'AEGE soutient et accompagne un écosystème d'initiatives africaines, portées par ses membres, dont les activités participent au rayonnement de l'intelligence économique en Afrique :









La gestion du club est assurée par un bureau d'experts en intelligence économique, diplômés de l'Ecole de Guerre Economique.

Vous avez des projets, des initiatives, des intérêts dans l'étendue des champs d'application de l'intelligence économique en Afrique ?



L'Ecole de Guerre Economique (EGE) est la formation de référence en intelligence économique en France. Elle forme des étudiants en MBA, en initial et en alternance.

Son réseau, l'AEGE, est désormais le plus important réseau d'intelligence économique français. Il contribue à promouvoir les grands piliers de l'intelligence économique : la veille, l'analyse, la stratégie, la sûreté, la cybersécurité et l'influence.



+3000 membres

11 clubs métiers

9 clubs internationaux

+100 évènements / ans