



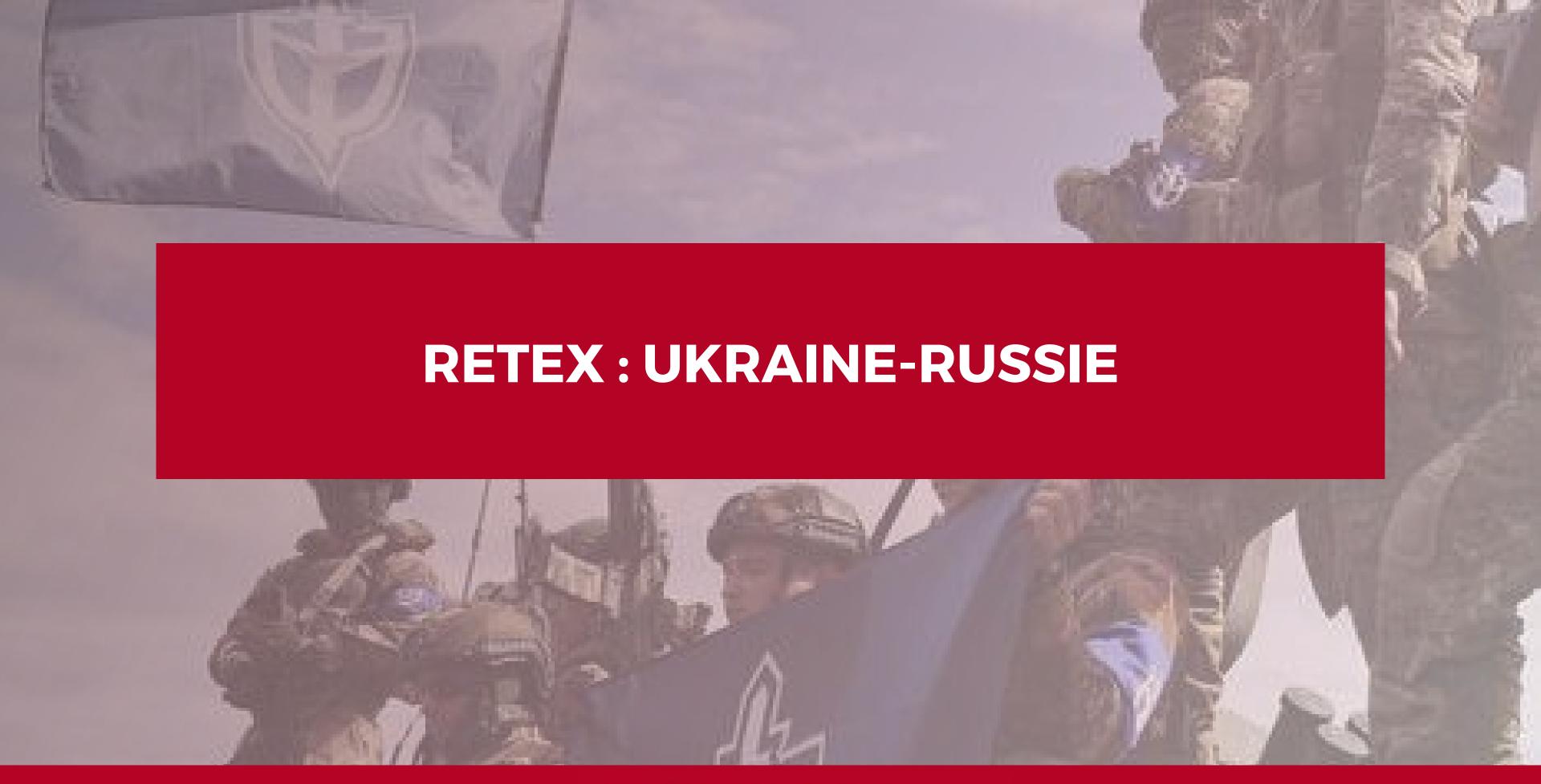
### **CLUB DEFENSE**

La Guerre Informationnelle : expertise des guerres russoukrainienne et israélopalestinienne

Pierre DOUTRE, officier de l'Armée de Terre Mat HAUSER, co-fondateur STRATEON

EGE Ecole de Guerre Economique





Guerre totale pour le contrôle des perceptions, du niveau tactique au niveau stratégique, afin d'affaiblir l'adversaire, de maitriser le narratif mondial sur la guerre et accompagner les efforts diplomatico-militaires.

#### Les deux camps disposent de structures afin d'atteindre cet objectif :





- PR ARMY
- 4 brigades TSIPSO (ЦІПСО)

- Milblogers
- Unité 54777 GRU



### Enjeux internes : résistance et résilience cognitive de sa propre population



- Contrôle gouvernemental des médias nationaux : journal télévisé "unique"
- Forte présence médiatique des figures gouvernementales et militaires
- "War edits" et communication stratégique militariste
- Lutte active contre la désinformation : l'exemple d'OSAVUL



- Contrôle de l'espace informationnel : censure des RS étrangers, loi du 4 mars,
- Forte présence médiatique de POUTINE, de MEDVEDEV et de députés de la Douma
- Formation d'une "opposition contrôlée" médiatique (RYBAR, DVA MAJOR...)
- Pre-bunking tous azimuts (attaques chimiques, offensive UKR imminente contre la DPR)

### Enjeux externes : déstabiliser politiquement la société civile adverse



- Création de contenus liés à la corruption en Russie ; doxxing de cadres de Russie Unie
- Amplification des narratifs du segment libéral russe (MEDUZA, DODJ...)
- Campagnes visant à encourager les mouvements pacifistes et les objecteurs de conscience
- Soutien / astroturfing autour des mouvements armés (ATESH, RDK, LEGION SVOBODA...)



- Création de contenus liés à la corruption en Ukraine : détournement des aides occidentales
- Promotion de personnalités publiques ukrainiennes contestées (SHARIY, ARESTOVITSH)
- Amplification de la visibilités de cadres ukrainiens hostiles à ZELENSKY (KLITSCHKO)
- Campagne visant à générer des tensions (Est/Ouest ; riches/pauvres ; mobilisation)

#### Enjeux externes : intoxiquer et démoraliser l'armée adverse



- Niveau tactique : utilisation de leurres gonflables ou de leurres en bois
- Niveau stratégique : assauts de diversion, fausses colonnes de blindés, parasitage OSINT
- Guerre psychologique : Assassinats ciblés, appels aux familles de soldats, frappes profondes



- Niveau tactique : utilisation de leurres gonflables ou de leurres en bois ;
- Niveau stratégique : leak de fausses informations, manœuvres de diversions
- Guerre psychologique : Doxxing (JOKER DPR), frappes profondes, fréquence Volga 149.200

#### Enjeux externes : obtenir le soutien des publics étrangers



- Campagnes de relations publiques internationales (CLOSE THE SKY, GRAINS FROM UKRAINE)
- Campagnes de diabolisation de la Russie ("Orcs", "Mordor", "mongoles")
- Campagnes de name&shame contre les entreprises présentes en Russie (LEAVE RUSSIA NOW)

- Key Leader Engagement : Tucker Carlson, Gonzalo Lira, Xavier Moreau, Thierry Mariani
- Campagnes de dénigrement de l'Ukraine via de vrais-faux médias (DOPPELGANGER, RRN)
- Campagnes de justification du conflit ("8 ans de guerre", "ukronazis"...)
- Ouverture d'un "second front" en Afrique, utilisation des réseaux "panafricanistes"



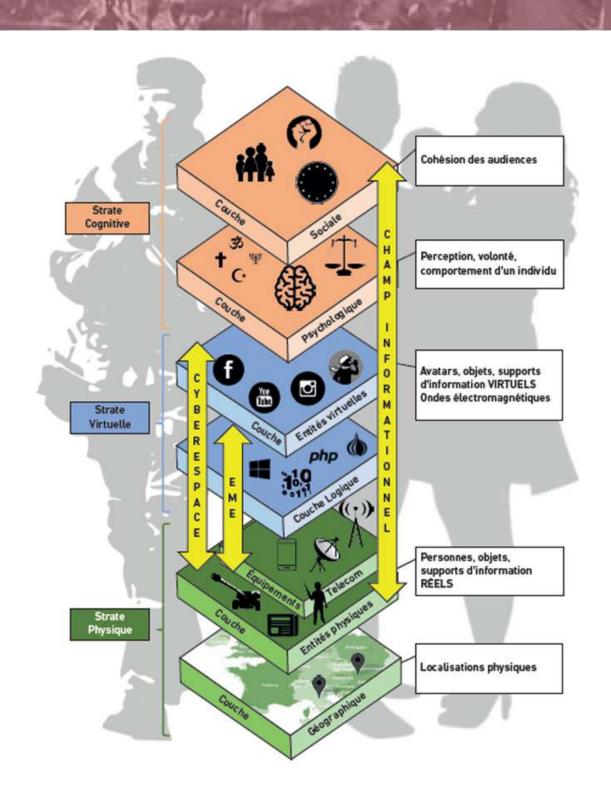




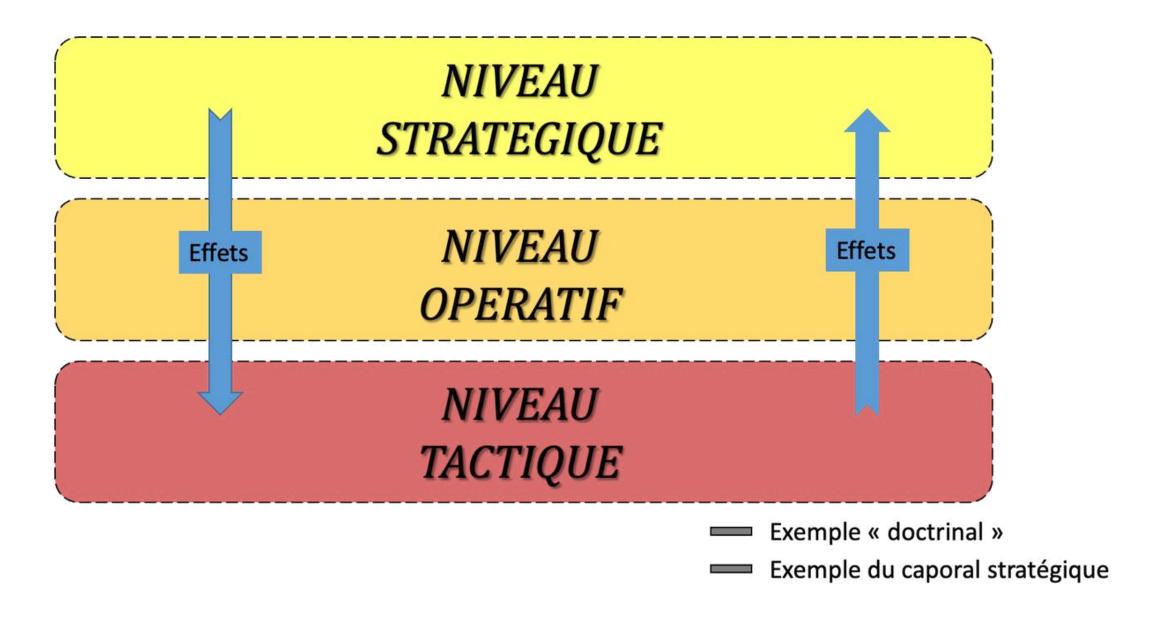
## PARTIE I: concepts théoriques

Le <u>champ informationnel</u>: une superposition de couches devenue un espace de confrontation à part entière du fait des moyens numériques et des capacités qui en découlent.

- Informer en temps réel
- Sonder
- Influencer
- Diaboliser

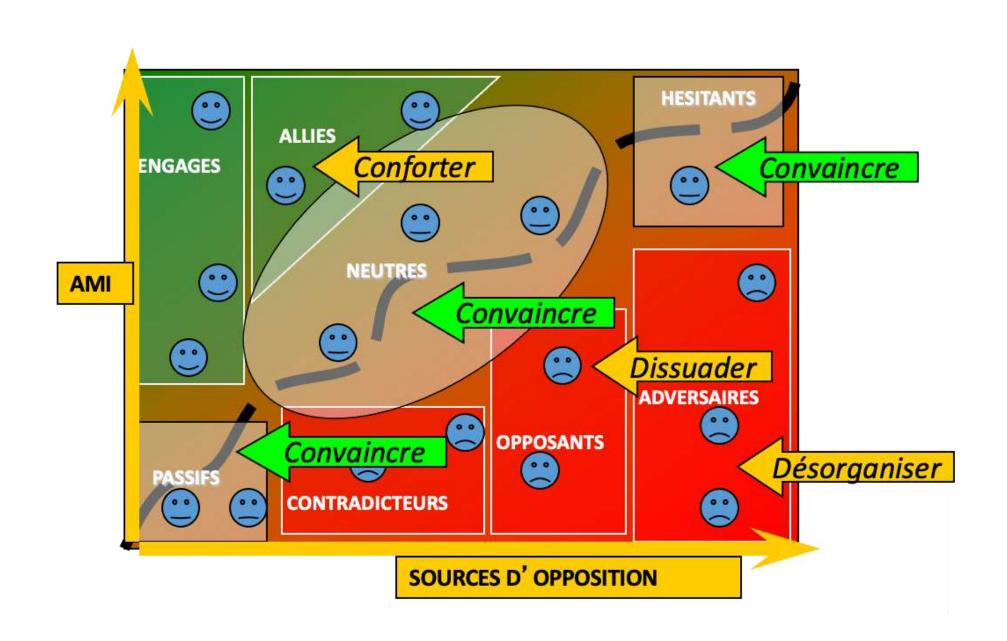


L'influence et lutte informationnelle cherche à obtenir des <u>effets</u> sur <u>différents</u> <u>niveaux</u>, que l'hyperconnectivité rend perméable à souhait



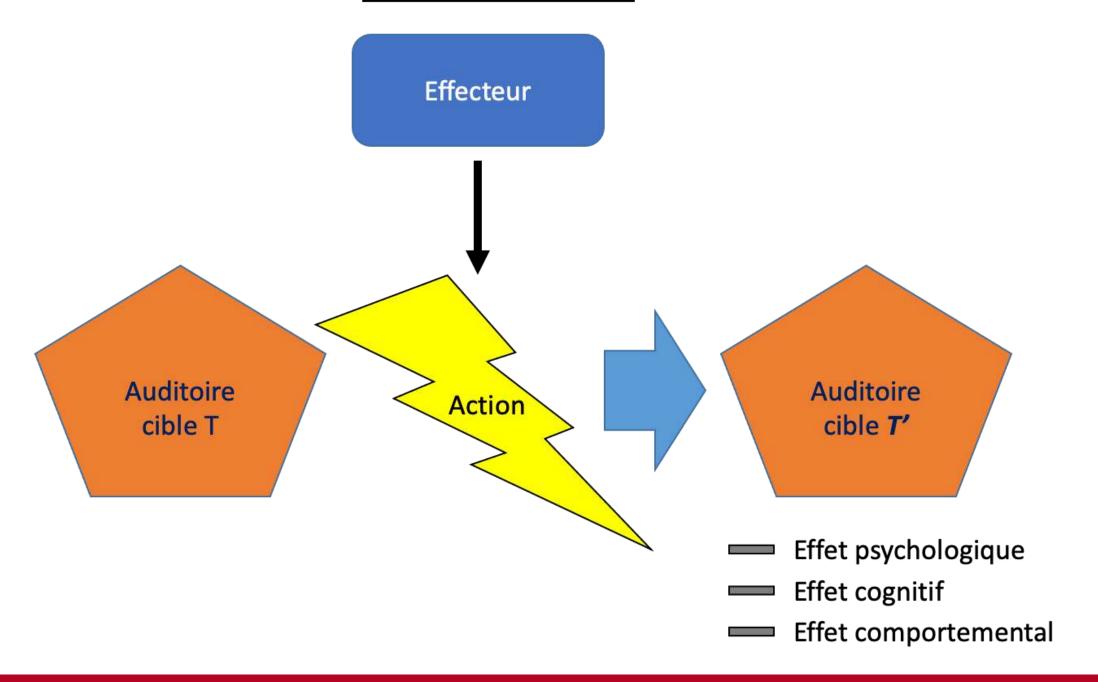
#### Les <u>buts</u> de la lutte informationnelle restent toujours constants...

- Affaiblir la volonté de l'ennemi ou des auditoires potentiellement hostiles
- Renforcer le soutien des auditoires favorables
- Obtenir le soutien des auditoires indécis

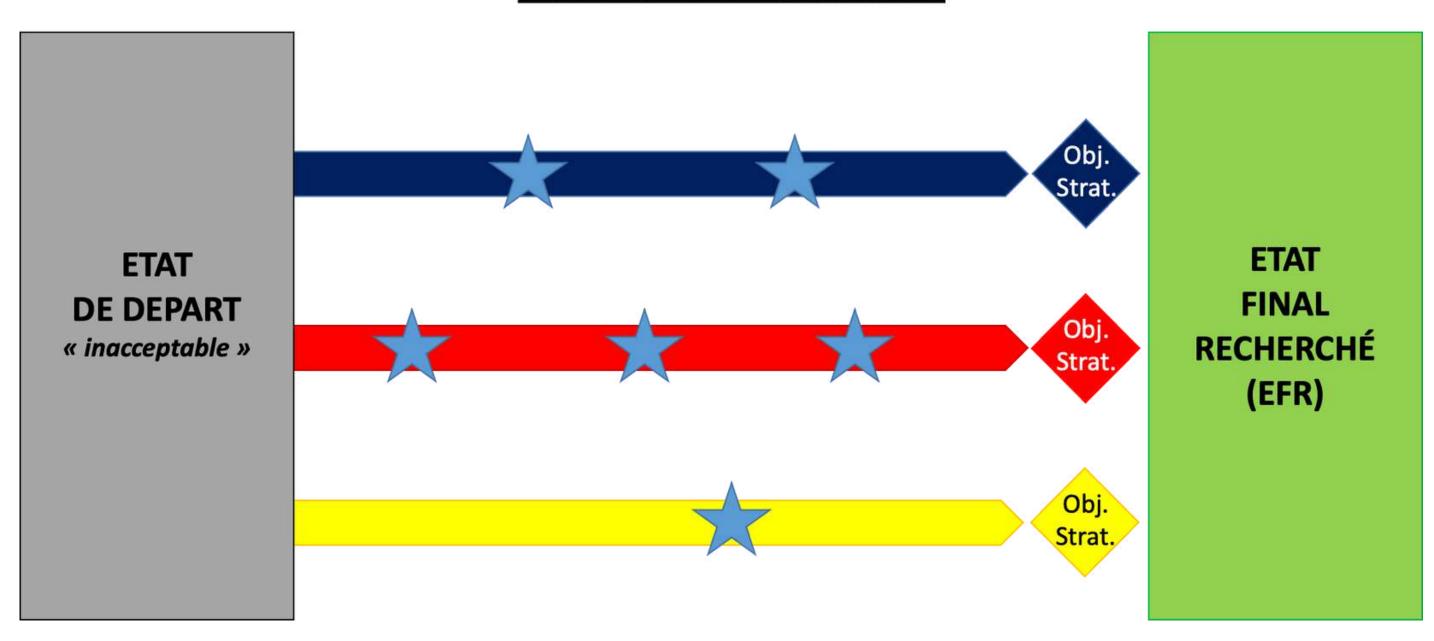




#### La réflexion en termes d'effets est primordiale pour <u>mener la guerre</u> <u>informationnelle</u>



#### La planification par les effets est primordiale pour <u>prendre en compte la</u> <u>dimension informationnelle</u>



# <u>-</u>

### **PARTIE II:**

Promenons-nous au niveau stratégique...



- Par Israël?
- Par Tsahal?
- Par le Hamas ?
- Par l'autorité palestinienne ?

#### Possible vision d'Israël au niveau stratégique

## Attaques du 7 octobre:

- Menace physique
  - Incrédibilité
- Déstabilisation

LO1: Détruire les capacités militaires et de gouvernance du Hamas

LO2: Rétablir une posture crédible et dissuasive en politique extérieure

LO3: MeP et maintenir une situation sociale et économique acceptable à Gaza, influant sur la nouvelle gouvernance

LO4: Regagner en stabilité intérieure, en prenant en compte les nouveaux éléments du contexte palestinien

La posture dissuasive d'Israël est rétablie, avec une situation sociale et sécuritaire stable tant à Gaza qu'en Israël.



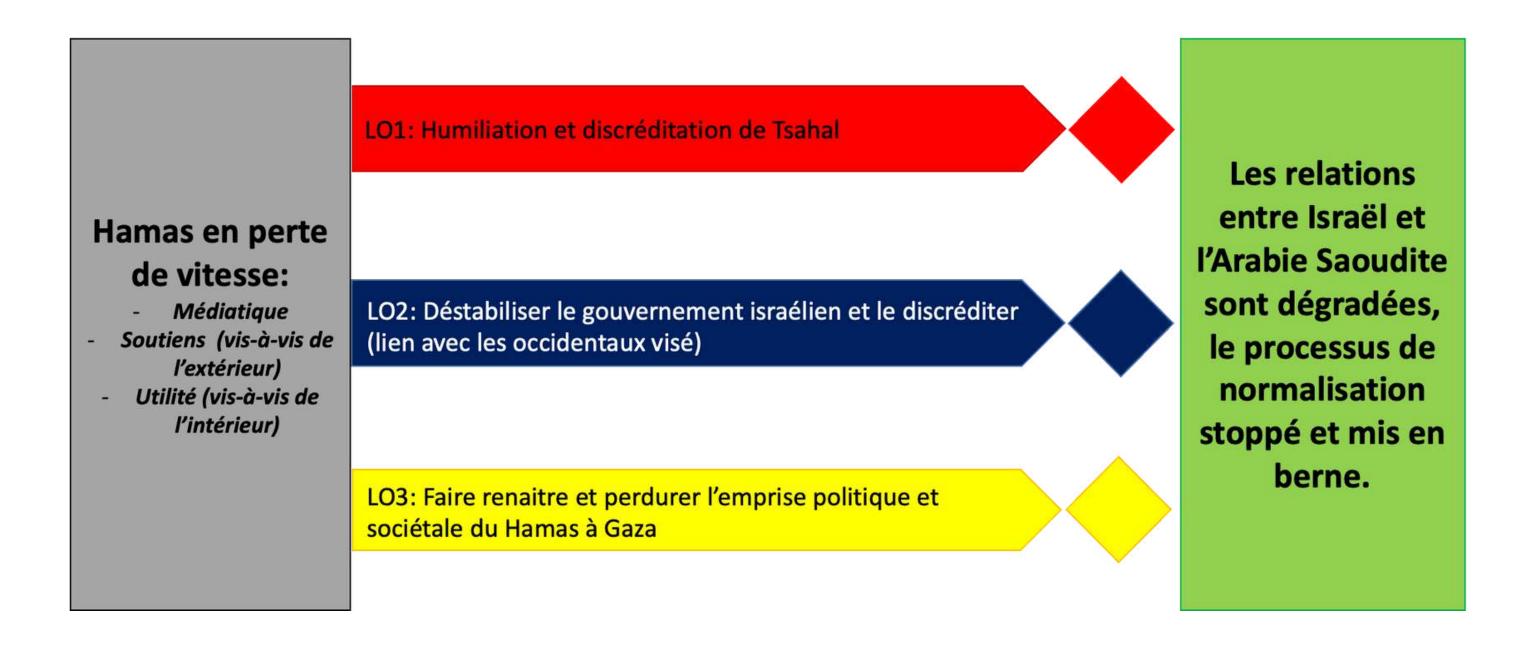
#### Stratégie d'influence et de lutte informationnelle d'Israël

- Capacités et méthodes éprouvées
- Communication maitrisée mais approximation / précipitation
- 4 auditoires principaux

Opinion publique occidentale (Centre de gravité)
Population de Gaza
Opinion publique israélite
Gouvernements du monde arabo-musulman



#### Possible vision du Hamas au niveau stratégique





#### Stratégie d'influence et de lutte informationnelle du Hamas

- Double discours permanent
- Haine et destruction d'Israël justifiées par l'Islam
- 4 auditoires principaux

Opinion publique occidentale Population de Gaza (centre de gravité) Opinion publique d'Israël Gouvernements du monde arabo-musulman



#### Similitudes et différences notables

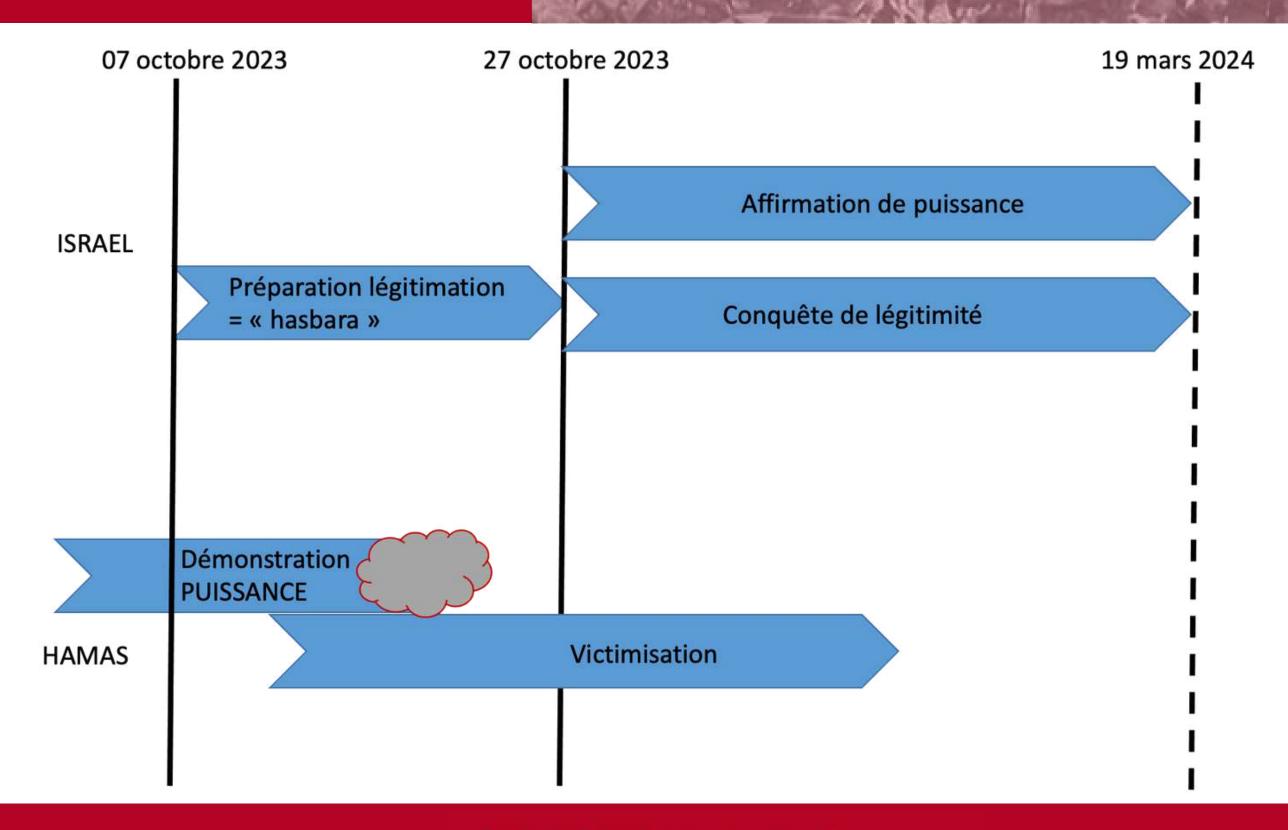
#### <u>Similitudes</u> du point de vue *informationnel*

- Objectifs communs:
  - Remporter la guerre du narratif
  - Légitimer l'action militaire
  - o Faire adhérer au récit souhaité
- Diversité de canaux de diffusion

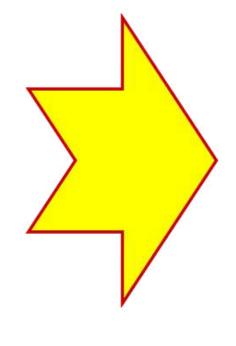
#### <u>Différences</u> du point de vue *informationnel*

- Etat démocratique vs. Organisation politique
- Désinformation « décomplexée » (Hamas)
- Publication désinhibée de violence (Hamas)
- Communication décentralisée (Hamas)

**EGE** Ecole de Guerre Economique



## PARTIE III:



Descendons au niveau tactique...

Qu'avez-vous vu concrètement dans les médias et sur les réseaux sociaux qui pourrait s'intégrer dans une de ces lignes....

- Diabolisation ?
- Légitimation ?
- Affirmation de puissance ?
- Déstabilisation ?

#### Côté Hamas...

Le HAMAS et sa branche armée ne semble pas disposer de branche influence

- TV : Al Agsa TV depuis 2006 à Gaza
- Internet: Al Fateh (site internet) + chaines Telegramm (Caza Now)

Le pilotage et la diffusion des données seraient assurés depuis des pays voisins.

- ✓ Collecte d'image des actions de combat et d'exécutions à partir de GSM ou de GoPro connectées
- ✓ Conception, production et diffusion de clips de propagande sur les comptes officiels du Hamas sur Telegram
- ✓ Trophéisation: présentation de prises de guerre/prisonniers/profanationss de cadavres à Gaza
- ✓ Envoi de SMS ou d'appels vers les familles des otages via leur téléphone confisqué
- ✓ Diffusion d'images des otages sur les réseaux sociaux
- ✓ Captation et diffusion très rapide sur les réseaux sociaux d'images consécutives aux premières frappes israéliennes sur des civils palestiniens avec focalisation sur les enfants tués
- ✓ Déclarations quasi-quotidiennes du porte-parole ou des chefs du Hamas
- ✓ Envoi de messages sur les boucles WhatsApp des résidents à Gaza



#### Côté Tsahal...

<u>Israël</u> et Tsahal ont réagi promptement, que ce soit sur le plan militaire ou informationnel

- 1ère étape: élaboration d'un narratif général pour permettre cohérence aux strates politiques et militaires
- ✓ Achat rapide d'encarts publicitaires sur YouTube pour placer des produits d'influence
- ✓ Publication de témoignages de survivants du 7 octobre
- ✓ Réunion de presse du 23 octobre 2023
- ✓ Publication des vidéos de ripostes et de bombardements sur les comptes des IDF
- ✓ Intégration d'équipes de journalistes internationaux au sein des unités de combat
- ✓ Interview des commandants d'unité et des bataillons
- ✓ Coupure des moyens numériques à Gaza
- ✓ Largage de tracts
- ✓ Utilisation des RS et boucles Whatsapp/Telegramm adverses
- ✓ Points presse et conférences de presse animés de manière régulière parfois sur le terrain



Date: OCT23

Effecteur: divers

**TA:** opinion publique internationale

#### Effets recherchés:

- Choquer

Affirmation de puissance



Date: OCT23

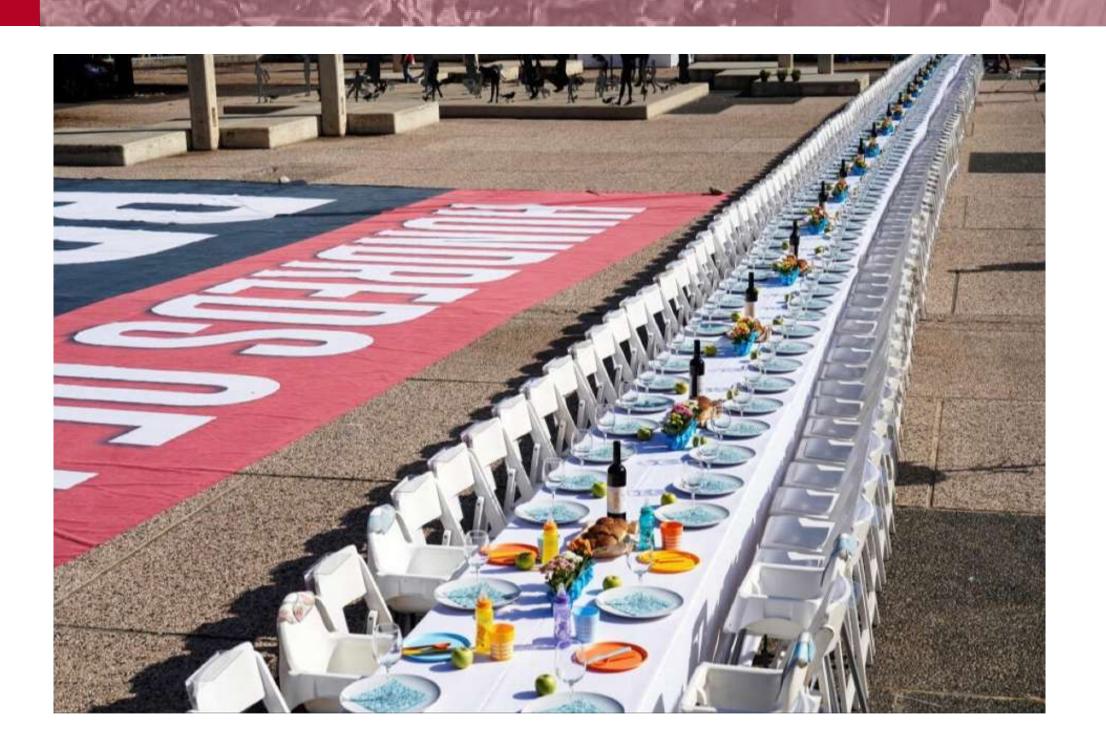
Effecteur: relai de la communauté et

diaspora juive à travers le monde

**TA:** opinion publique internationale

#### **Effets recherchés:**

- Légitimer
- Gagner en soutien
- Victimisation



Date: OCT23

Effecteur: chaine TV russe

**TA:** opinion publique internationale

#### Effets recherchés:

- Gagner en soutien
- Victimisation





**Date: 090CT23** 

**Effecteur:** Comptes particuliers

**TA:** opinion publique internationale

Effets recherchés:

- Choquer

- Diaboliser





**Date: 09OCT23** 

Effecteur: influenceur panafricaniste

**TA:** auditoire africain / palestinien

#### Effets recherchés:

- Légitimer
- Renforcer l'adhésion
- Victimisation





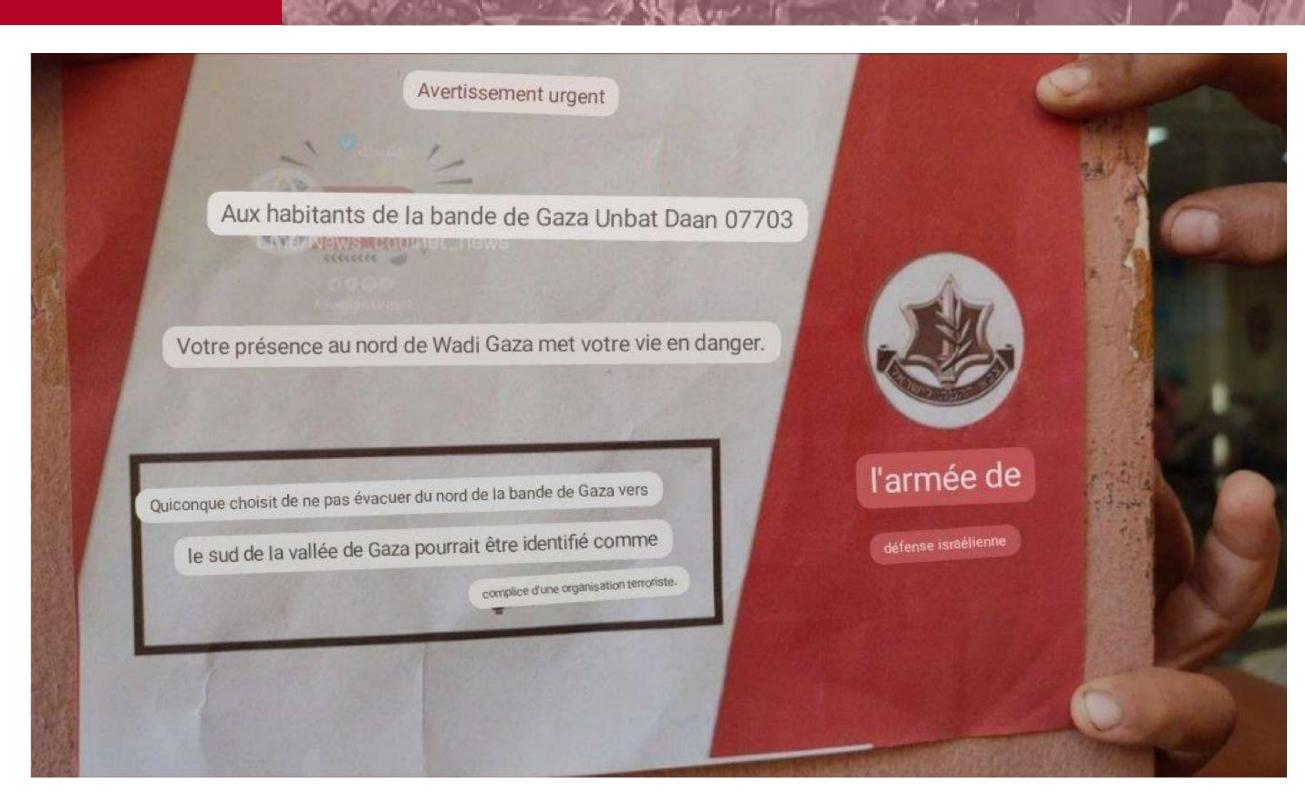
**Date:** 09OCT23

Effecteur: Tsahal

TA: population de Gaza

#### Effets recherchés:

- Comportemental
- (Légitimer)





**Date: 160CT23** 

Effecteur: compte RZO SOC Tsahal

**TA:** opinion publique internationale

Effets recherchés:

- Légitimer

- Gagner en soutien





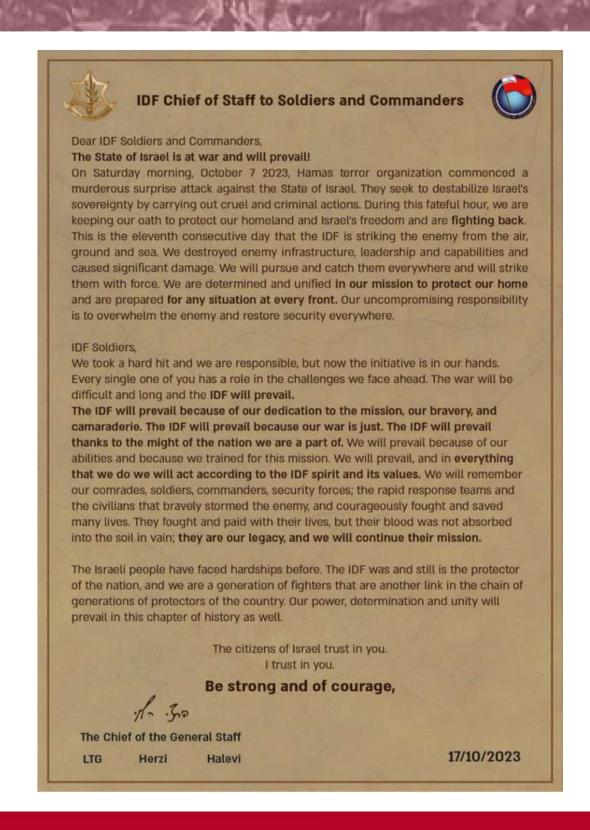
**Date:** 170CT23

Effecteur: Tsahal

TA: opinion public Israël

#### Effets recherchés:

- Légitimer
- Fédérer
- Gagner en soutien





**Date: 240CT23** 

Effecteur: relai de la communauté et

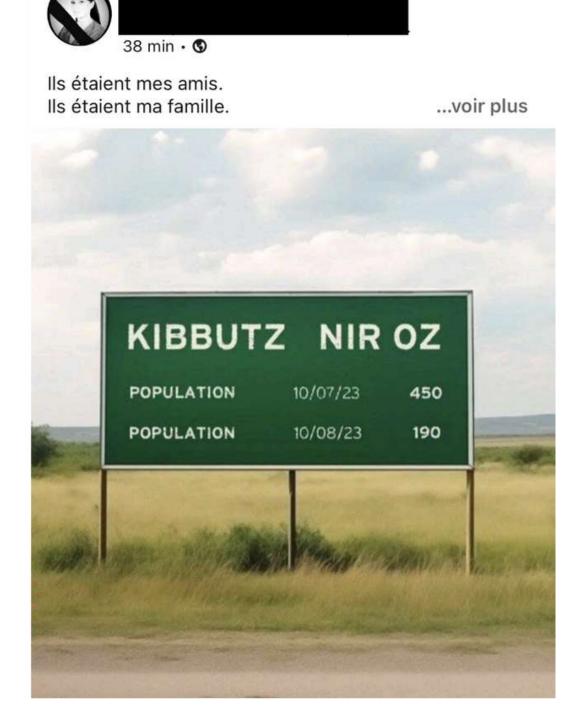
diaspora juive à travers le monde

TA: opinion publique française

#### Effets recherchés:

- Légitimer
- Gagner en soutien
- Victimisation

Utilisation de la production d'image par IA



X



Date: 01NOV23

Effecteur: relai de la communauté et

diaspora juive à travers le monde

TA: opinion publique française

Effets recherchés:

- Fédérer

- Gagner en soutien





Date: 01NOV23

Effecteur: compte privé Tsahal

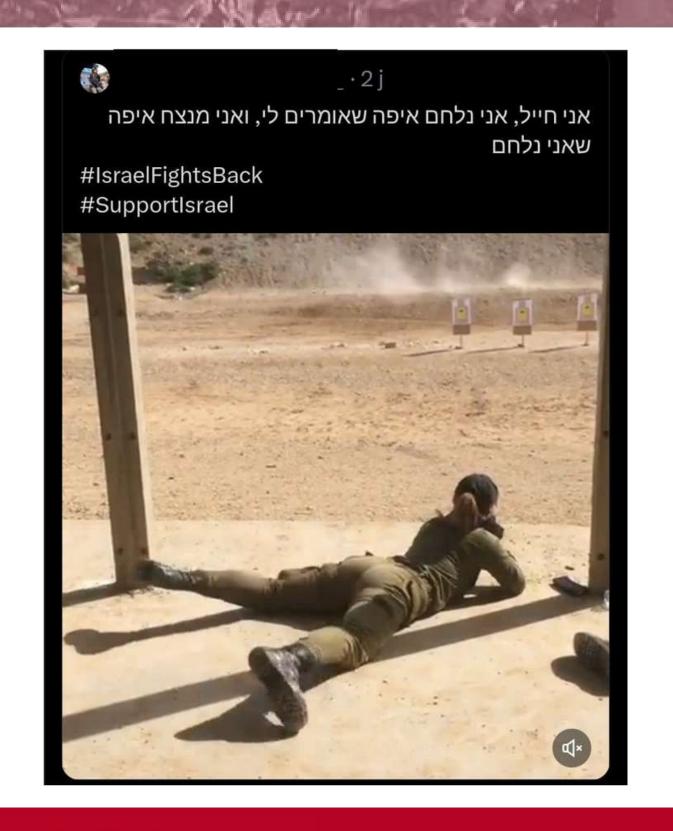
**TA:** opinion publique internationale

Effets recherchés:

- Fédérer

- Gagner en soutien

par l'humour, les messages passent plus subtilement et ont donc plus de chances d'être reçus par l'auditoire.



Date: 07NOV23

Effecteur: compte privé pro-palestine

**TA:** opinion publique internationale

Effets recherchés:

- Gagner des soutiens

- Victimisation

Utilisation de la production d'image par IA



Raise your hand if you STAND with Palestine!

#FreePalestine #StopGazaGenocide





Date: 07NOV23

Effecteur: compte privé pro-israël

**TA:** opinion publique internationale

#### Effets recherchés:

- Légitimer
- Affirmation de puissance



StandWithUs
27 766 abonnés

+ Suivre

WATCH what the media won't show you: Israeli tanks (in the sand) PROTECTING Palestinians who are walking from the north to the south of Gaza. Hamas have been shooting at ordinary Gazans as they move south to safety as the IDF has urged. The war is against Hamas, not Palestinians.

Voir la traduction







**Date:** 140CT23

Effecteur: compte particulier, fil de

diffusion

TA: opinion publique internationale

#### Effets recherchés:

- Diaboliser,
- Décrédibiliser

Date: 09NOV23

Effecteur: compte institutionnel,

ambassade Israël en France

**TA:** opinion publique française

#### Effets recherchés:

- Diaboliser,
- Décrédibiliser



Ambassade d'Israël en Fra... 10 212 abonnés

4 h • **©** 

Il y a 85 ans, lors de la Nuit de Cristal, 91 juifs ont été assassinés en Allemagne parce que Juifs. 7 500 magasins ont été détruits parce qu'ils appartenaient à des Juifs. 250 synagogues ont été incendiées.

Le 7 octobre dernier, 1 400 personnes ont été assassinées en Israël par le Hamas parce que supposément Juifs. +240 personnes ont été kidnappées lors d'un festival, dans leur kibboutz ou dans les rues... et sont actuellement retenues en otages à Gaza par le Hamas.

Aujourd'hui plus que jamais, l'antisémitisme doit être combattus sans relâche et avec la plus grande fermeté.



Effectuer un parallèle historique avec ce que le narratif historique retient dans nos sociétés comme « le mal » est très efficace: couches logique, psychologique et sociale. psychologique et sociale. EX: le Président Macron pour gagner des soutiens à l'Ukraine, faisant un parallèle aux accords de Munich...

EGE Ecole de Guerre Economique

Date: 12NOV23

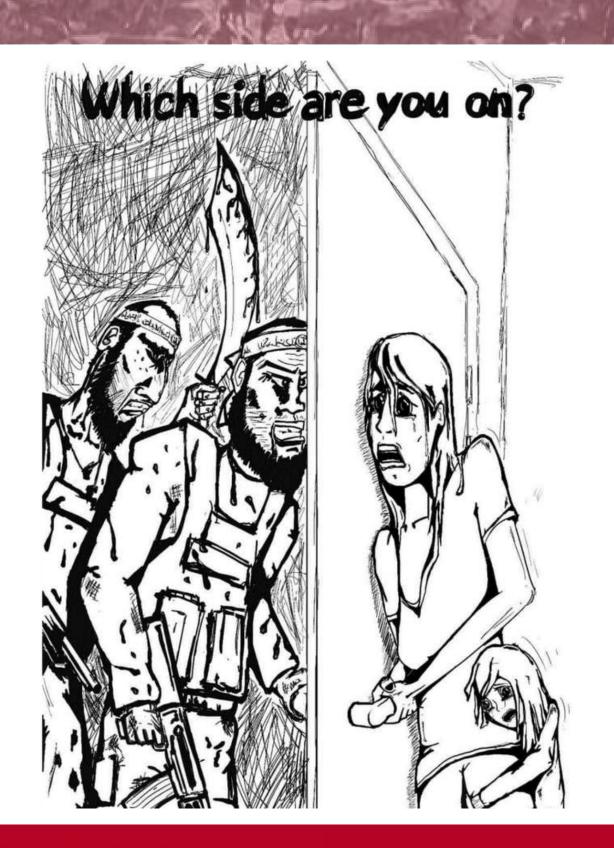
Effecteur: compte particulier?

**TA:** opinion publique internationale

Effets recherchés:

- Légitimer

- Sensibiliser





Date: 16NOV23

Effecteur: compte particulier, OSINT

TA: communauté d'abonnés

Effets recherchés:

- Sensibiliser

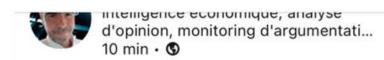
Date: 16NOV23

**Effecteur:** Compte palestinien

**TA:** opinion publique internationale

Effets recherchés:

- Se présenter comme victime



Le Hamas n'est vraiment pas à l'aise avec l'IA génératrice d'images. Voici un tweet de ...voir plus





YOU COULD NEVER DEFEAT A PEOPLE LIKE THIS.





Représentant Officiel- Instructeur du Protocole Natio... 3 h • Modifié • §

Nous appelons cela depuis 20 ans le Pallywood.

Des mises en scènes à l'attention exclusive de l'occident et du monde arabe.
Stratégie qui fut d'autant plus efficace qu'Israël n'a jamais entrepri une politique spécifique pour la contrecarrer.

Date: 19NOV23

Effecteur: compte particulier, relai diaspora Israël

TA: opinion publique française

Effets recherchés:

- Diaboliser,

Décrédibiliser



Date: 21NOV23

Effecteur: compte institutionnel,

ambassade Israël en France

**TA:** opinion publique française

#### Effets recherchés:

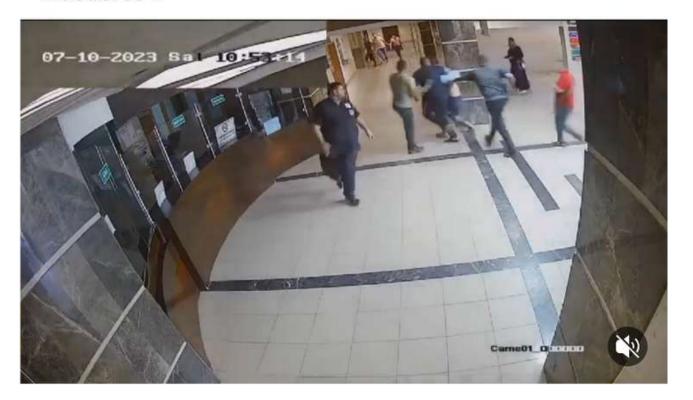
- Diaboliser,
- Décrédibiliser
- Légitimer

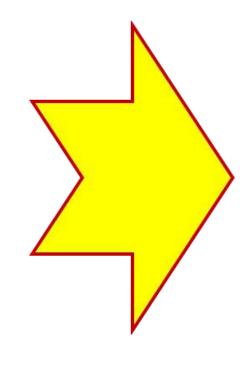


#### 

IMPORTANT - Les vidéos de surveillances de l'hôpital Al-Shifa prouvent clairement que les terroristes du Hamas ont exploité le complexe le jour du massacre, pour en faire une base terroriste et y détenir les otages.

Qui peut encore nier que les terroristes du Hamas exploitent les hôpitaux à Gaza ? Qui peut encore dire qu'il n'y a pas suffisamment de preuves de leurs actions macabres ?





### PARTIE IV: Perspectives pour l'avenir ?

Qu'en déduiriez-vous pour l'avenir de l'influence et de la guerre informationnelle ?

- IA ?
- Opinions publiques ?
- Isolement?
- Acteurs non étatiques ?

#### Des schémas familiers apparaissent...

- 1<sup>er</sup> : compétition narrative (souvent par la décrédibilisation de l'adversaire)
- 2<sup>e</sup> : banalisation et l'influence du cadrage des évènements adverses
- 3e: effort de la partie la plus forte matériellement pour mettre son adversaire hors-ligne



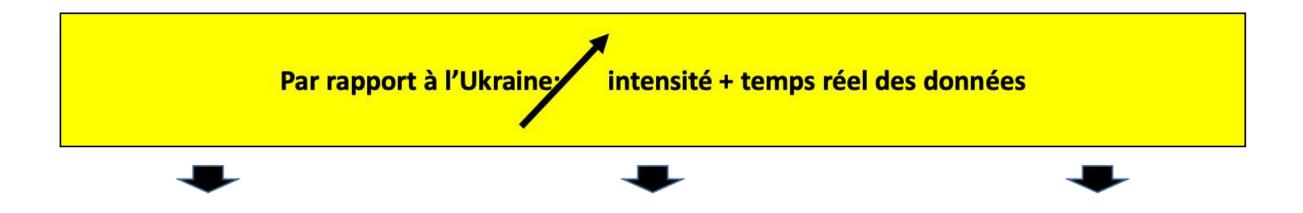
## Mais également l'extension de la guerre informationnelle à d'autres domaines :

- Elargissement des audiences / implications de l'OP(couche géographique)
- Intellectualisation (scientifique) de la guerre de l'information
- Utilisation élargie de l'intelligence artificielle
- Positionnement voire implication d'acteurs non-étatiques
- Campagne juridique, politique, pour prendre le dessus informationnel au niveau international

Guerre cognitive



#### Surtout, ce que je retiens :



**Effets amplifiés**, donc augmentation de « l'effet papillon » (élongation + « caporal stratégique »)

Trouble grandissant autour de l'information: la viralité l'emporte sur la véracité

Pourtant, les stratégie à long terme sont les plus dangereuses...



# QUESTIONS REPONSES